

贵州省广告协会文件

贵广协[2024]10号

关于组织参加2024年“新时代网络文明公益广告征集展示活动”的通知

各市、州广协，会员单位，广告企业：

为深入学习贯彻习近平文化思想，创新社会主义核心价值观网上宣传，中央精神文明建设办公室于近期组织开展2024年“新时代网络文明公益广告征集展示活动”，为进一步做好网络文明传播，发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、传承中华优秀传统文化的积极作用，结合工作实际，现接贵州省市场监督管理局通知，就组织参加公益广告征集展示活动有关事项，通知如下：

一、征集作品

1. **征集主题**：中国梦、中华文明、“一带一路”、先进典型、未成年人思想道德建设、爱我国防、文明新风等。

2. 征集类别及格式要求：

(1) 平面类：作品格式为 JPG，色彩模式 RGB，规格 A3 (297*420)，压缩率不小于 9，分辨率 300dpi，系列作品不得超过 3 幅。单幅作品不超过 10MB。

(2) 视频类：作品格式为 MP4，分辨率不得低于 720×576，文件大小不超过 200MB，时长不超过 5 分钟。

(3) 音频类：作品格式为 MP3，文件大小不超过 100MB，时长不超过 2 分钟。

3. 参加范围：请各市、州广告协会或有关广告企业积极参加，请省广告协会会员单位、社会广告企业积极参加。

二、作品报送

1. 报送时间：即日起，至 2024 年 8 月 31 日前完成。

2. 报送途径：

(1) 登录中国精神文明网 www.wenming.cn，点击 2024 年“新时代网络文明公益广告征集展示活动”专题页面或飘窗参与。

(2) 登录中国广告协会网站 www.china-cao.org，点击 2024 年“新时代网络文明公益广告征集展示活动”专题页面参与。

三、工作要求

1. **加强组织领导**：请各地各有关单位统筹协调有关资源和力量，加强创作指导，注重公益广告创作人才培养，高标准高质量推进相关工作，推出更多反映我省时代新风新貌的新时代公益广告精品佳作。

2. **坚持政治方向**：报送作品必须坚持正确政治方向、价值取向、舆论导向，遵守有关法律法规，突出思想道德内涵，弘扬社会文明新风，能供基层单位、社会大众和“走出去”企业免费下载和公益使用，支持用于各类媒体刊播、户外宣传栏、建筑围挡张贴等。

3. **规范工作流程**：按照活动要求，报送作品时，需请作者或版权方签署承诺书并上传，报送信息务必填写准确完整，不可多件作品压缩打包上传。作品报送成功即默认该作品授权给活动组织方进行宣传展示和免费下载使用。如作品涉及肖像权、名誉权、隐私权、商标权等法律纠纷，将由作者或者版权方承担法律责任。

（联系人：省市场监管局广告处白雪梅，0851-85850078）


贵州省广告协会
2024年7月26日