

## 活动概览

日期 : 2026年3月19日(星期四)  
 主办机构 : 香港贸易发展局  
 地点 : 香港会议展览中心(会议厅3DE)

### 紧贴环球营销及电商脉搏

MarketingPulse 及 eTailingPulse 汇聚环球市场营销官、零售商、品牌代表、广告界精英和电子商贸专家，就全球营销及电商发展动向分享真知灼见及成功案例。与会者可透过业界翘楚的分享和实用工作坊，紧贴市场脉搏，同时亦可与同业交流，携手打造创新顾客体验，以应对变化万千的营商气候及市场需求。

### 活动概况

行业领袖分享	实务技巧工作坊	环球营销及 电商趋势预测	交流活动	营销及电商方案 展览会
				

### 论坛议程及暂定议题

#### 首席高管分享及专题讨论

- 2026电商趋势及最佳案例
- 开拓年轻「心」蓝海 – 「推活」文化、「疗愈经济」与IP营销
- 抢占中国内地市场先机 – 「微短剧」浪潮
- 品牌交彙乐 – 以盛宴娱乐体验打造营销策略
- 瞬间互动 – 升级「快电商」
- 拥抱「平替」潮流及文化
- 得奖广告及创意故事
- 公关新法则：AI加持传播策略
- 迎战电商新世代：「代理型AI」攻略
- 禁不住的故事：品牌如何以深度叙事触动客户心灵
- 穿越「低空经济」：电商营销新航图
- 探索文化共鸣与文化挪用之间的艺术平衡
- Threads效应及经营之道
- 品牌新星成功之道
- 解码新兴市场机遇

#### 数码营销及电商工作坊

#### 与杰出人物对谈

\* 议程如有更新，恕不另行通知。

### 参加目的：

- 透过业界翘楚(包括著名品牌或企业首席营销官、电商专家、获奖广告业界专才、创意大师等)分享环球成功案例，了解国际营销趋势，掌握创意营商先机
- 连系全球市场营销及电商专才、创意大师、品牌及企业管理代表，拓展商脉

如欲了解论坛详情，请浏览大会网站：[www.marketingpulse.com.hk](http://www.marketingpulse.com.hk) / [www.etailingpulse.com.hk](http://www.etailingpulse.com.hk)  
 电邮：[marketingpulse@hktcd.org](mailto:marketingpulse@hktcd.org) #MarketingPulse #eTailingPulse

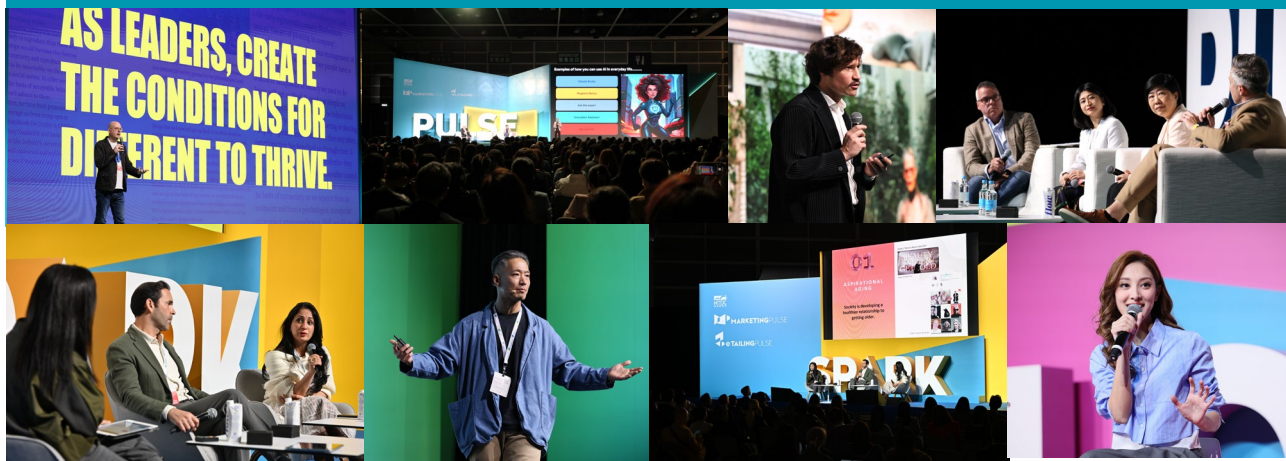
### 立即下载

「香港贸易发展局国际会议」应用程序 – 你的一站式信息及交流平台，助你掌握论坛最新信息、建立商贸脉络及安排您的个人论坛日程。



关注：  
HKTCDCInspirations

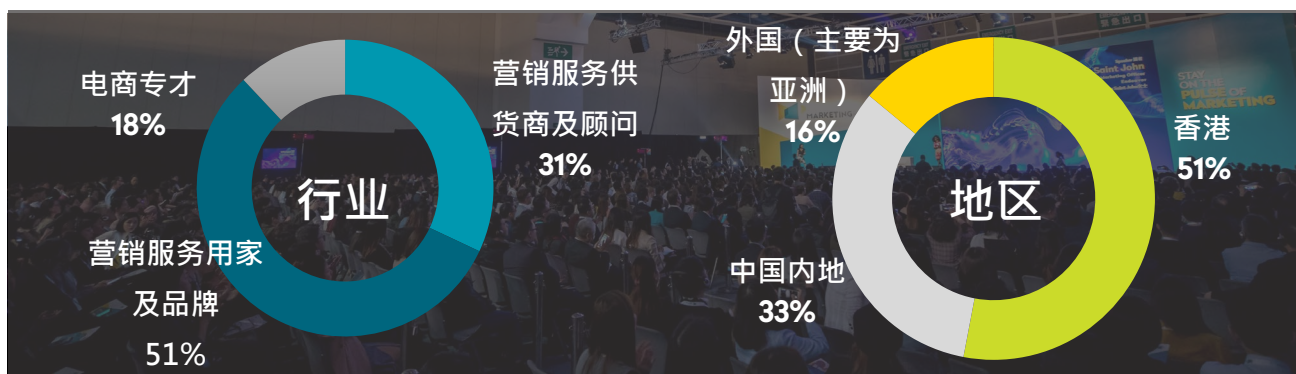
## 历届回顾



▪ 超过430名演讲嘉宾来自全球知名品牌、平台及机构



▪ 约13,000位来自67个国家及地区的与会者



▪ 展览会及超过970场一对一商贸配对会议



# 历届讲者



**钟桥轩**  
国泰航空公司  
品牌、洞察及市场传播部总经理



**Gaëtan Belaud**  
Spotify  
全球广告经销商负责人 (2022-2024)



**赵嘉曼**  
Fortnum & Mason  
亚太区董事总经理 (2019-2023)



**Silvia Garcia**  
Feel Logic and Happiest Places to Work  
创办人及行政总裁  
可口可乐  
前 Happiness Institute 主席  
及前环球营销总监



**汤玛斯·吉斯特教授**  
宝马集团  
全球文化事务总监



**Margareth Henriquez, 博士**  
Baccarat  
首席执行官



**Greg Hoffman**  
NIKE  
全球品牌创新副总裁 (2020-2022)



**Bradley Horowitz**  
MALIN+GOETZ  
行政总裁



**金昱冬**  
Visa  
亚太区高级副总裁兼  
市场营销主管



**Zack Kass**  
人工智能未来学家  
OpenAI  
产品上市策略主管 (2021-2023)



**盖伊·川崎先生**  
Canva  
首席宣传官  
梅赛德斯奔驰  
品牌大使 (2015-2020)



**Jungsuk Jay Lee**  
Naver Z Corp (ZEPETO)  
首席生态官 (2021-2024)



**Moritz von der Linden**  
VDL Ventures  
管理合伙人  
玛氏公司  
环球首席效能营销 (2020-2022)



**布赖恩·米汉**  
蓝瓶咖啡  
主席 (2012-2022)



**水口 洋二**  
三得利控股有限公司  
研究员兼首席设计官



**Marcelo Pascoa**  
汉堡王  
副总裁及环球品牌总监 (2018-2020)



**Mauro Porcini**  
百事公司 (PepsiCo)  
高级副总裁及环球首席设计官  
(2013-2025)



**Nikkia Reveillac**  
Netflix  
消费者分析总监(全球) (2021-2024)  
分析营销专家及策略指导



**Sara Riis-Carstensen**  
De Beers  
环球品牌总监 (2018-2019)  
乐高集团  
环球品牌发展总监 (2010-2018)



**Bozoma Saint John**  
Endeavor  
首席营销官 (2018-2020)  
Uber  
首席品牌官 (2017-2018)  
iTunes 及 Apple Music  
环球消费市场总监 (2014-2017)



**John Schoolcraft**  
Oatly  
首席创意总监



**笹 啓英**  
卡樂 B 株式会社  
高級執行役員及首席戰略官



**宋思霖**  
Love, Bonito  
行政總裁



**铃木 启**  
株式会社良品计画  
(无印良品)  
总监



**Darren Thayre教授**  
Google  
全球战略规划创新主管



**董本洪**  
阿里巴巴集团  
首席市场官



**Kathy Varol**  
Adidas  
环球正向品牌策略主管 (2018-2020)



**Fabien Vallérian**  
Maison Ruinart  
国际艺术及文化总监



**凯斯韋德**  
联合利华  
环球首席营销和传播官  
(2010-2019)

及更多.....