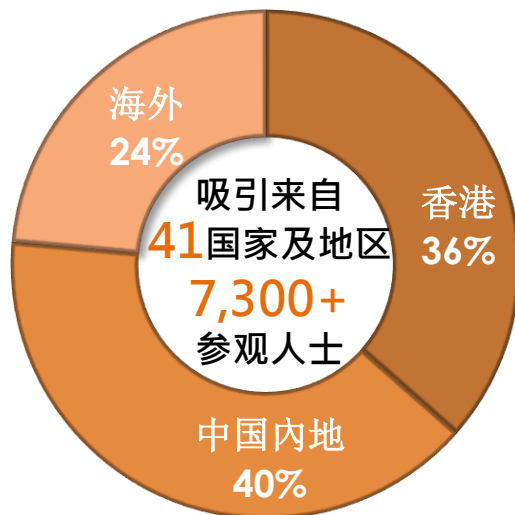
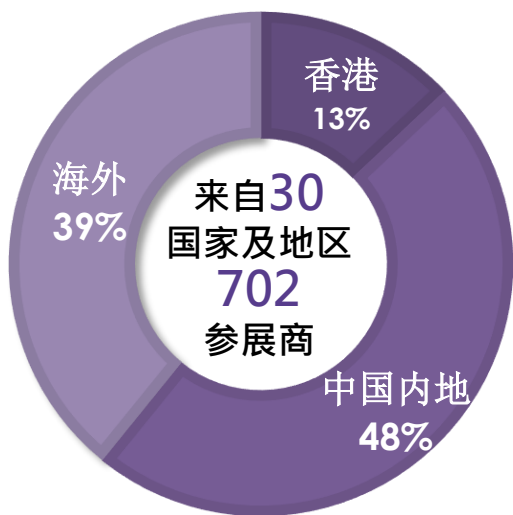
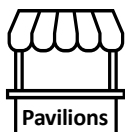


# 亚洲最大 影视展

由香港贸易发展局(HKTDC)主办的**香港国际影视展 (FILMART)**，于2023年3月13日至16日在香港会议展览中心举行。为期四天的展览展示了700多家来自30个国家及地区的参展商提供的各种跨媒体，跨类型的内容。本届展会汇聚了超过7,300名来自41个国家及地区的业界人士参与，业务涵盖影视制作、发行、销售代理、服务供应以及投资等领域，通过此次展会来寻找合作机会、拓展人脉网络以及建立新的业务联系。



## 27个国际展团



**亚洲：**印度、日本、韩国、中国内地、台湾、泰国及越南

**其他：**德国(EFP)、意大利和 IFTA(美国)。



# 踏足 全球最大电影市场

FILMART

香港國際影視展  
13-16/3/2023

本届影视展破记录获得超过330家中国内地展商参与，包括主流媒体平台 - 爱奇艺，腾讯和优酷，以及艺鼎传媒、华策影视、华强方特等著名制作公司。来自北京、长沙、重庆、福建、广东、杭州、江苏、宁波、陕西、山东和湖州等地的展团展示了他们在电视、电影以及后期制作方面的最新成果。



## 影视展 参与者分享

这是我第一次参加FILMART影视展，感觉整个过程都被照顾得很周到。香港贸发局帮我安排了十多场商业配对会议，有助于我建立商业关系和开发新的合作机会。我相信只要在FILMART结束后做好跟进，有些会谈肯定能够取得成果。

Zespa Media Group

香港电影业发展成熟，具有国际化优势。横店要走向世界，必须与香港合作，共同向世界推广中国文化。

横店影视产业实验区

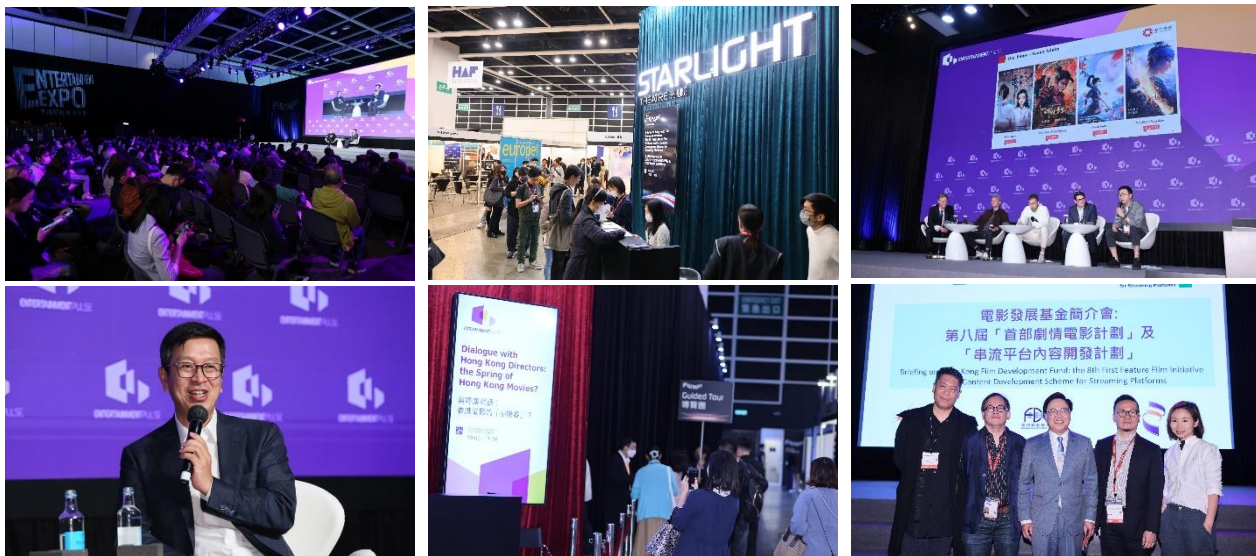
**98%** 参与者

一致认为FILMART是一个“必须参加”的重要活动。

# 亚洲最新 市场信息

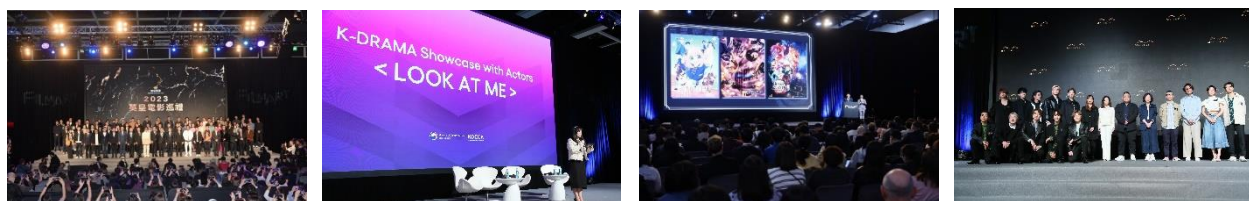


本届 ENTERTAINMENT PULSE，汇聚一众行业领袖，共同探讨亚洲及其他地区的各类前瞻性问题和娱乐业的未来，多个讨论环节涵盖了Web3、亚洲内容趋势和中国电影电视的未来等重要议题。



**22** 个专题会议和活动吸引了超过 **5,300+** 参与者

参展商通过举办新闻发布会、项目推介会、颁奖典礼等各种活动，向现场的国际观众展示即将推出的最新作品以及创意人才。

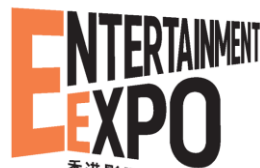


为向国际买家展示最热门的制作，展商一共放映了38套电影，其中包括多部全球、国际或亚洲的首映影片。



# 同期活动

在2023年举行的第19届香港影视娱乐博览中，八项业界活动合并举行，以庆祝香港在电影和娱乐方面表现出的惊人活力和创造精神，及其作为亚洲领先的娱乐和文化之都的重要地位。



3月2日至4月16日

创始活动：



香港國際影視展

HK 香港國際電影節  
HK International Film Festival



香港電影金像獎  
Hong Kong Film Awards

核心活动：



Hong Kong Arts Centre

ASIAN FILM AWARDS  
ACADEMY



Hong Kong Asia Film Financing Forum



數碼娛樂論壇  
Digital Entertainment Summit



Hong Kong - Asia Film Financing Forum  
香港亞洲電影投資會

与「香港国际影视展」同期举行的「香港亚洲电影投资会」为电影业缔造了商贸配对平台，协助香港及亚洲区内潜质优厚兼具叫座力的电影计划，通过合拍或合资的方式取得资金及商业支持。今年，有超过400名人士参与为期三日的「香港亚洲电影投资会」。投资会为入围的43个电影计划（其中包括15个WIP项目和28个HAF项目）的投资者、业界代表、媒体和电影制作人等安排了超过1,000场会议洽谈及媒体采访。

此外，今年共有10个香港电影项目，并有22位新晋导演首次执导及制作首部长片，人数为近年之冠。



第28届香港国际影视展将于  
2024年3月11日至14日  
香港会议展览中心  
举行  
我们期待阁下的参与！

