

论坛议程

[主题: ENVISION THE NEXT LEVEL]

时间	2024 年 3 月 13 日(星期三)	
09:30 – 09:35 [英语]	开幕演讲	
PULSE 舞台		方舜文女士 总裁 香港贸易发展局
09:35 – 10:15 [英语]	与 OpenAI 前产品上市策略主管对话：AI 在全球营销行业的应用	
PULSE 舞台	Zack 将会在此环节剖析人工智能 (AI) 将来在营销方面的应用，分享他对未来 AI 的前瞻性真知灼见，同时为品牌和创意企业探讨 AI 应用方面的复杂难题。	
	演讲嘉宾: Zack Kass 先生 人工智能未来学家 产品上市策略主管 OpenAI (2021 – 2023)	
	主持:  利安生先生 消费品零售行业亚太区主管 毕马威会计师事务所	
09:45 – 10:25 [英语及普通话]	从数码原生代到资深消费者：面对 Alpha 世代及银发族互动的公关策略	
SPARK 舞台	这场精彩的讨论将会深入探究如何运用有效公关策略，吸引截然不同的 Alpha 世代和银发族。来自知名大学的著名学者、国际 4A 公司和商界的公关专家，将会分享吸引 Alpha 世代和银发族和建立品牌忠诚度的创新公关策略，万勿错过。	
	协办机构:  HK PUBLIC RELATIONS PROFESSIONALS' ASSOCIATION LTD 香港公共關係專業人員協會	

展览会
(营销及电
商方案
和科技)

	<p>演讲嘉宾:</p> <p>陈刚教授博士 新闻与传播学院院长 新闻学研究会会长 新媒体营销传播 (CCM) 研究中心主任 北京大学</p> <p>主任 中国广告协会学术与教育工作委员会</p> <p>冯应谦教授 教授 香港中文大学新闻与传播学院</p> <p>石嘉丽女士 香港区总裁及亚洲区企业声誉管理部门主管 奥美公共关系国际有限公司</p> <p>主持:</p> <p>许翠凤女士 会长 香港公共关系专业人员协会</p> <p>企业传讯部主管 九龙仓集团</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>10:25 – 10:55 [英语]</p> <p>PULSE 舞台</p> <p>eTailingPulse 系列</p>	<p>奢侈品营销新时代：利用全管道策略吸引高端消费者</p> <p>Curiosity China 及 FARFETCH 的营销及品牌形象专家将会揭示吸引高端消费者的秘诀，带领观众走进新世代奢侈品营销的世界，剖析如何利用多元管道缔造沉浸式品牌体验，加强与高端消费者的连系，协助营销同业在市场中领先同侪。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>FARFETCH 党约翰先生 发发奇 亚太区商务合作总监 发发奇</p> <p>主持:</p> <p>KPMG 利安生先生 消费品零售行业亚太区主管 毕马威会计师事务所</p>	

<p>10:40 – 11:25 [英语]</p> <p>SPARK 舞台</p> <p>eTailingPulse 系列</p>	<p>eCommerce in 2030</p> <p>协办机构:</p>  <p>香港電商聯會 HONG KONG FEDERATION OF E-COMMERCE</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>Toa Charm 博士 Founding Chairman Data Literacy Association</p> <p>王扬先生 (唐斩) 总监 中小企业发展中心 - 阿里拍卖 淘天集团</p> <p>主持:</p>  <p>袁念祖先生 主席 香港电商联合会</p> <p>创办人及行政总裁 Swapifly</p>	
<p>11:35 – 12:20 [普通话]</p> <p>PULSE 舞台</p>	<p>国潮崛起：从营销视角探讨品牌成功之道与机遇</p> <p>本研讨会聚焦国潮的崛起，从营销视角探讨品牌机遇。我们邀请了行业专家和知名品牌的高管，从国潮的定义、市场机遇与挑战，到多个纬度如产品、人群、管道、IP、营销和资本，以及未来趋势等角度深入探讨国潮为品牌带来的机遇，为您提供品牌发展的洞见和实用建议。</p> <p>演讲嘉宾:</p>  <p>麦婕莹女士 企业公关与形象管理负责人 逸仙集团</p>  <p>周力先生 常务副总经理 上海民族乐器一厂有限公司</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>

	<p>张璐女士 联合创始人 品源文华</p> <p>主持:</p> <p> 陈一柘教授 创始人及集团主席 WE marketing group 威汉营销传播集团</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>11:45 – 12:20 [英语]</p> <p>PULSE 舞台</p>	<p>开拓新版图：Alpha 世代市场</p> <p>此环节将探讨 Alpha 世代市场的庞大潜力，协助品牌深入了解这个熟悉数码科技和极具影响力的世代独有的特点、喜好和行为模式。国际知名创意营销公司 Razorfish 将会发表有关 Alpha 世代消费者行为的最新研究结果，让品牌了解如何有策略地捉紧 Alpha 世代带来的市场机遇。此外，策划 Blippi 和 CoComelon 等人气频道的 Moonbug Entertainment 亦会分享他们的成功故事，以及如何利用丰富的内容和数码平台吸引 Alpha 世代。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p> Dani Mariano 女士 总裁 Razorfish</p> <p> Simon Barnett 先生  品牌合作及广告总监 Moonbug</p> <p>主持:</p> <p> Darren Chuckry 先生 Executive Director Content Innovation Tag</p>	

<p>11:45 – 12:05 [英语]</p> <p>DIALOGUE 舞台</p>	<p>迷因如何改写 Web3 时代品牌体验及内容创作的未来</p> <p>与 9GAG 社交媒体业务主管 Karen Cheng 围炉对谈，探讨迷因对 Web3 时代品牌互动及内容创作的重大影响。她将会剖析 9GAG 作为全球数码及社交媒体发布平台的重要角色，并介绍 9GAG 以 Web3 为主的创新工作室 Memeland，亦即透过创意、\$MEME 代币和 NFT 连系创作者和不同社群的平台。Karen 也会分析迷因如何有力地推动现代传播，以及在重塑品牌营销前景中发挥的作用。这场对话让人一窥迷因革新数码世界的秘密，不容错过。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>9GAG Karen Cheng 女士 MEMELAND 社交媒体业务主管 9Gag 及 Memeland</p> <p>主持:</p> <p>DAREWISE Timothée Semelin 先生 Marketing & Ecosystem Director Darewise Entertainment</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>12:20 – 12:50 [广东话]</p> <p>DIALOGUE 舞台</p> <p>与杰出人物对 谈系列</p> <p>*不设实时传 译服务</p>	<p>梦想与创意启航: 与《年少日记》导演卓亦谦对话</p> <p>卓亦谦凭借电影《年少日记》赢得第 60 届金马奖最佳新导演奖。他会在这场对话中分享他在追梦过程中的心路历程以及对创意和创作的独特看法。无论您是追梦者、广告人、营销人员，还是对电影创作、创意表达感兴趣的青年，都欢迎参与这场启迪人心的对话。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>卓亦谦先生</p> <p>《年少日记》编剧及导演、《杀破狼·贪狼》编剧</p> <p>第 60 届金马奖最佳新导演奖得奖者</p> <p>主持:</p> <p>方健仪女士</p>	

<p>13:00 – 13:30 [广东话]</p> <p>DIALOGUE 舞台</p> <p>与杰出人物对 谈系列</p> <p>*不设实时传 译服务</p>	<p>人工智能世代下的创业谈: 与 Preface 创办人 Tommie Lo 对话</p> <p>科技教育公司 Preface 创办人及曾任奥巴马选举幕僚的卢炳棠 (Tommie Lo) 将分享他在创业方面的见解，以及他的职业生涯历程，他还将探讨未来人工智能在市场营销和广告行业的应用前景。无论您对创业、职业生涯发展还是人工智能在营销和广告行业的应用感兴趣，这场对话都将为您提供宝贵的洞察和启发。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>PREFACE 卢炳棠先生 创办人兼行政总裁 Preface</p> <p>主持: 方健仪女士</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>13:00 – 13:25 [英语]</p> <p>PULSE 舞台</p>	<p>借助韩流与顶尖科技开创营销新世代</p> <p>Naver Z Corp 首席生态官 Jay 将会讲解全新的科技，让品牌能以创新方式善用韩国流行文化的力量接触品标客户。他会从 Web3、虚拟人以至元宇宙，剖析这些划时代的科技将如何革新用户体验、内容创作和诉说品牌故事的方式。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>NAVER Z Jungsuk Jay Lee 先生 首席生态官 NAVER Z Corp (ZEPETO)</p> <p>主持:</p> <p>DAREWISE Timothée Semelin 先生 Marketing & Ecosystem Director Darewise Entertainment</p>	
<p>13:20 – 13:40 [英语]</p> <p>SPARK 舞台</p>	<p>揭示中国内地银发市场的庞大营销机遇</p> <p>熟悉中国内地奢侈品市场的数码媒体《精奢商业观察》，将会剖析中国富裕的银发世代所带来的庞大市场潜力，分享吸引银发族的心得和营销策略。参加者能深入了解银发世代的消费行为和喜好，以及品牌进驻此市场的有效方法。</p>	

	<p>演讲嘉宾:</p> <p>JingDaily 吴文卓女士 中国区执行主编 精奢商业观察</p> <p>主持:</p> <p>growforce 叶慈平先生 创始人及管理合伙人 growforce</p>	展览会 (营销及电 商方案 和科技)
13:35 – 14:05 [英语] PULSE 舞台	<p>营销典范 : Malin+Goetz 从精品美容品牌到全球洁净美容翘楚的成功之路</p> <p>Malin+Goetz 行政总裁 Bradley Horowitz 将会分享品牌的营销策略，揭示品牌如何从精品美容品牌发展成为全球知名的无性别洁净美容翘楚。他亦会分享 Malin+Goetz 如何利用创新的营销技巧、O2O 管道和品牌故事吸引各地客户，并建立稳固的顾客关系。参加者能深入了解 Malin+Goetz 的营销智慧，并借鉴品牌的成功经验，开拓成功之路。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>(MALIN+GOETZ) Bradley Horowitz 先生 行政总裁 MALIN+GOETZ</p> <p>主持:</p> <p>RFI 高展鹏先生 常务董事 罗德互动</p>	
13:40 – 14:05 [普通话] SPARK 舞台	<p>活化品牌 : 吸引中国内地年轻新世代</p> <p>来自贵州茅台的营销高管将分享以创新的方式成功将白酒带到年轻族群的策略, 如跨品牌合作、产品创新, 以及当中的营销技巧, 并会集中讨论内地年轻人市场的特点, 以及前瞻相关的发展, 揭示当中的挑战和机遇。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p> 王轶楠先生 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司数信管理部副主任</p> <p>贵州茅台酒股份有限公司数字与信息化管理中心主任, i 茅台事业部主任</p>	

	<p>中国贵州茅台酒厂（集团）文化旅游有限责任公司副总经理</p> <p>巽风科技（贵州）有限公司执行董事</p> <p>主持:</p> <p> 叶慈平先生 创始人及管理合伙人 growforce</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>13:45 – 14:15 [广东话]</p> <p>DIALOGUE 舞台</p> <p>与杰出人物对 谈系列</p> <p>*不设实时传 译服务</p>	<p>围炉取经：KK Tsang 同年轻人女话你知点投身广告界点开广告公司</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p> 曾锦强先生 创办人及行政总裁 The Bees</p> <p>Jay Ng 先生 创办人 So Don't Bore</p> <p>Klif Lin 先生 创办人及摄影师 THISTHISTHIS</p>	
<p>14:15 – 14:40 [英语]</p> <p>SPARK 舞台</p> <p>eTailingPulse 系列</p>	<p>以永续发展和循环经济开拓零售新蓝海</p> <p>此环节将会打开永续消费主义的大门，展示永续发展和循环经济如何带动零售业的新发展。代表创新电商平台 OnTheList 的资深讲者将会剖析永续发展、营销与品牌声誉之间的强大协同效应，并分享绿色和社会公益活动如何引起消费者的共鸣，从而巩固品牌与顾客的关系，提升零售业绩。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p> Giovanni Musillo 先生 总经理 (香港及澳门) OnTheList</p> <p>主持:</p> <p> 黄静怡女士 行政总裁 VML HK</p>	

<p>14:20 – 14:50 [英语]</p> <p>PULSE 舞台</p>	<p>Sponsored Session</p> <p>鸣谢赞助:</p>  <p>恒生銀行 HANG SENG BANK</p> <p>主持: 方健仪女士</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>14:50 – 15:30 [英语及日语]</p> <p>SPARK 舞台</p> <p><i>*设英语、日语 及普通话实时传 译服务</i></p>	<p>从社会公益到客户体验：创建品牌的新策略</p> <p>来自海港城及日本东利多 (谭仔云南米线母公司) 的多位营销专家将会分析慈善公益活动 and 营销的协同优势，以及透过创建品牌活动提升顾客和员工参与度的新趋势。他们亦会展示利用故事引起情感共鸣和推动品牌长远发展的成效，协助品牌更上一层楼。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p> 南云 克明先生 执行董事及首席营销官 TORIDOLL Holding Corporation</p> <p> 杨浩章先生 助理总经理 (推广及市场) 海港城置业有限公司</p> <p>主持:</p> <p> 刘浩南先生 总经理 WPP 集团葛瑞香港</p>	
<p>15:00 – 15:45 [英语]</p> <p>PULSE 舞台</p>	<p>提高 OMO 销售的新科技：数据和管道合作带来的商业优势</p> <p>协办机构:</p>  <p>演讲嘉宾:</p> <p> 袁柔敏女士 行政总裁 - 餐饮集团 洪氏饮食集团</p>	

	 <p>Jidapa Jirattanachan 女士 跨境电商业务主管 Big C Supercenter Public Co., Ltd.</p>  <p>姚子聪先生 行政总裁 PHD Hong Kong Limited</p> <p>主持:</p>  <p>黄俊仁先生 首席运营官 南华早报</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>15:40 – 16:10 [英语]</p> <p>SPARK 舞台</p>	<p>数码营销及电子商贸工作坊</p> <p>鸣谢赞助:</p> 	
<p>16:00 – 16:30 [英语]</p> <p>PULSE 舞台</p>	<p>Sponsored Session</p> <p>鸣谢赞助:</p> 	
<p>16:20 – 16:50 [英语]</p> <p>SPARK 舞台</p>	<p>数码营销及电子商贸工作坊：全渠道营销：美丽华集团如何革新客户互动？</p> <p>美丽华集团市务及企业传讯总监 Lucy Cheung 将会在这炉边谈话中分享如何利用最新的营销及电子商贸策略，革新客户互动体验，迈向无 Cookie 时代。她会重点讨论全渠道营销策略的重要性，分析如何透过创新的宣传计划、全新概念品牌、WhatsApp 营销和全渠道整合建立品牌忠诚度及推动业务迅速增长。</p> <p>欢迎参与极具启发性的炉边谈话，向这位高瞻远瞩的营销专家借镜，善用全渠道营销的潜力提升顾客互动策略，令业务更上一层楼。</p> <p>鸣谢赞助:</p> 	

	<p>演讲嘉宾:</p> <p>Lucy Cheung 女士 Director of Group Marketing and Corporate Communications Miramar Group</p> <p>主持:</p> <p>Amy Tsui 女士 Senior Vice President of Sales Omnichat</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>16:40 – 17:30 [英语]</p> <p>PULSE 舞台</p> <p>*设英语、日语 及普通话</p>	<p style="background-color: #00A0C0; color: white; padding: 5px;">感官营销新纪元：以感官体验塑造独特品牌形象</p> <p>多位资深营销官将会讲解如何利用夺目的图像、诱人的味道和怡人的香气等多重感官体验，加强与观众的连系，缔造令人难忘的沉浸式品牌体验。参加者能在讨论中寻找启发，了解多重感官营销的秘诀，打造令人印象深刻的品牌。</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p> Patrick Garvey 先生 Founding Partner WE ARE Pi</p> <p> 水口 洋二先生 研究学者及首席设计官 三得利控股有限公司</p> <p> Johanna Monange 女士 创办人及行政总裁 Maison 21G</p> <p> Julie Nestor 女士 亚太地区营销和传讯部执行副总裁 Mastercard</p> <p>主持:</p> <p> Darren Chuckry 先生 Executive Director Content Innovation Tag</p>	

<p>17:40 – 18:20 [英语] PULSE 舞台</p>	<p>Thematic session in association with HK4As</p> <p>协办机构:</p>  <p>香港廣告商會 THE ASSOCIATION OF ACCREDITED ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG</p> <p>演讲嘉宾:</p> <p>Peter Galmes 先生 Chief Creative Strategist HerdMSL / Publicis Groupe</p> <p>Joji Jacob 先生 Regional Chief Creative Officer Havas</p> <p>David Jessop 先生 Independent Consultant Former WPP and Dentsu Group Agency Head and Digital Industry Leader</p> <p>Iris Lo 女士 Founder & Creative Partner The Private School Creative Group</p> <p>主持:</p> <p>Onie Chu 女士 Executive Director The Association of Accredited Advertising Agencies of Hong Kong</p>	<p>展览会 (营销及电 商方案 和科技)</p>
<p>18:30 – 19:00 CHEERS</p>	<p>Happy Hour & 音乐表演</p> <p>表演嘉宾: JW</p>	

* 议程如有更新，恕不另行通知。

* 论坛设英语及普通话实时传译服务。

主办机构：



MarketingPulse 支持单位：

