

2020年贵州交通广播 外埠广告独家代理经营权 竞购谈判公告书

贵州大众广播传媒有限公司

2019年12月

贵州大众广播传媒有限公司（以下简称“大众公司”）经贵州广播电视台授权，拥有贵州交通广播全时段广告的制作、代理经营及发布权。

根据国家相关法律、法规及政策规定，结合广播电视行业广告经营的特点，大众公司拟通过竞购谈判对外委托行使 2020 年度贵州交通广播外埠广告独家代理经营权，现将有关事项公告如下：

一、竞购谈判项目名称

2020 年贵州交通广播外埠广告独家代理经营权。

二、竞购谈判项目基本情况

本次竞购谈判项目为2020年1月1日至2020年12月31日贵州交通广播外埠广告独家代理经营权，具体如下：

2020 年度贵州交通广播外埠广告独家代理经营权划分				
代理内容	前置条件	资源总时长 (分钟)	天数	谈判最低价 (万元)
交通广播所有广告刊例资源均可代理，按照实际刊播时交通广播提供的时段资源进行下单	按照属地划分，贵州省外的所有广告客户	不限	365	500

注：

1. 本地广告与外埠广告的界定：

1.1 广告音频中有明确贵州经销商或分公司电话或地址信息；

1.2 贵州本地的代理公司可以提供与贵州省内经销商签订的合同或授权书。

以上两种条件满足其一的广告，界定为本地广告，否则都属于外埠广告。按照属地划分，贵州省以外的客户投放的广告、贵州省以外的客

户通过贵州本地的代理公司投放的广告、贵州省以外的客户在贵州省有分支机构的，凡未提供贵州省分支机构所签署的广告合同的，上述三种情况均视为外埠广告。

1.3 交通广播与贵州省内的直客（经销商、分支机构）签订的广告发布合同的广告，界定为本地广告。

2. 竞购谈判成功单位按竞购谈判结果向大众公司支付广告费，大众公司按照《贵州广播电视台交通广播2020年广告刊例》的3折核算竞购谈判成功单位实际刊播量，若实际刊播量不足，竞购谈判成功单位仍需按竞购谈判结果足额向大众公司支付广告费；若按《贵州广播电视台交通广播2020年广告刊例》的3折核算的实际刊播量超出竞购谈判结果，超出部分竞购谈判成功单位需另行向大众公司支付广告费。

折后价格计算至个位数，如有小数点后的角、分单位，则一律进为1元计算。

3. 所有播出的经营性内容必须符合政治导向要求，且不得违背《广告法》等相关法律法规和国家广播电视总局等部门的规定要求，不得播出养生类、广播购物类及声讯互动类广告，不得播出1分钟以上的专题类广告。

4. 本次竞购谈判原则上由至少三家及以上单位参与进行，若报名截止日期之前低于三家单位报名，则上报贵州广播电视台研究处理。

5. 各竞购谈判单位在统一时间前递交竞购谈判文件。

6. 本次竞购谈判采取评分制，由大众公司组织谈判小组根据竞购谈判项目《分项评分表》进行评分。按照规则进行评分后，得分最高者为

竞购谈判成功单位，与大众公司签订《2020年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》。

7. 本次竞购谈判由贵州广播电视台纪检监察室、审计法务部、计划财务部、广告监管中心、目标管理办等部门组织监督执行，谈判小组根据相关规定由台领导、行业专家及职能部门人员构成。

三、竞购谈判流程

（一）报名登记

1. 本次竞购谈判采取公开报名方式，所有符合《中华人民共和国广告法》等国家相关法律法规、具有广播电视广告投放资质并符合相关广告管理规定的单位均可报名参加。

2. 凡认可本公告书所有条款有参加竞购谈判意向的单位，通过电子邮件进行报名登记，请各报名单位在电子邮件标题中注明“（报名单位全称）竞购谈判报名登记”字样，同时在该电子邮件附件中按要求递交单位资质文件，逾期视作放弃竞购谈判资格。

报名截止时间：2019年12月30日18:00

大众公司联系人：

刘思彤 联系电话：18685008001 电子邮箱：1837661089@qq.com

杨思翰 联系电话：13312278888 电子邮箱：996149075@qq.com

（二）资质审核备案

1. 报名单位须在向大众公司联系人发送的“（报名单位全称）竞购谈判报名登记”电子邮件中，将企业营业执照副本扫描件，通过电子邮件附件形式发送给大众公司审核备案。

2. 公司、公司法定代表人或实际控制人被列为失信被执行人的单位，不得参与本次竞购谈判。

3. 报名单位必须保证所提供及可能补充提供的全部资料真实可靠，并同意接受大众公司对本次竞购谈判可能涉及资料进一步审查的要求，如有弄虚作假情况一经查实取消报名资格。

（三）交纳信用保证金

1. 报名单位通过电子邮件报名后（大众公司联系人会通过邮件确认已收到报名单位的报名请求并做确认回复），须在2019年12月31日16:00前交纳信用保证金，逾期视为弃权。

2. 竞购谈判须交纳信用保证金人民币100万元。

3. 竞购谈判单位竞购谈判成功后，报名时交纳的信用保证金全额自动转为2020年合作履约保证金。

4. 未竞购谈判成功单位的信用保证金在竞购谈判活动结束后，按原进款方式在5个工作日内退还，退还的信用保证金不计利息。

5. 竞购谈判成功单位如果放弃与大众公司签订《2020年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》，则该单位交纳的信用保证金不予退还，并作为违约金归大众公司所有。

6. 信用保证金收款单位信息

账户名：贵州大众广播传媒有限公司

账 号：5200 1413 6000 5250 6133

开户行：建设银行贵阳河滨支行

（四）递交竞购谈判文件、竞购单位陈述方案及评委评分

1. 在报名单位足额交纳信用保证金后，于2020年1月3日上午09:00在贵州广播电视台（地址：贵州省贵阳市南明区瑞金南路149号）D区会议室（具体会议室编号等候通知）参与谈判。

2. 竞购谈判单位应准备好完整填写的竞购谈判相关文书（本文附件1、2、3）、“竞购谈判项目文件书”（第一次填写）并清晰加盖单位公章，与以下资质材料一起密封交给谈判小组：

①报名单位应提供的资质文件：企业营业执照、与其他广播电台的年度合作协议（如有）、企业综合能力陈述方案、《广播电视节目制作经营许可证》（如有）、《广告审查员证》（如有）。

②以上资质应为纸质复印件，复印件须清晰加盖单位公章，一式一份；

③如参加竞购谈判的是单位法定代表人，须出示本人身份证原件；如不是单位法定代表人，须出示竞购谈判代理人的身份证原件。

④报名单位需携带单位公章及合同专用章。

⑤在规定时间内未进入竞购谈判会现场视为弃权。弃权按违约处理，所交信用保证金不予退还。

3. 每个竞购谈判单位代表根据抽签顺序向谈判小组陈述合作方案，陈述内容包括但不限于：单位基本情况、具体合作意向、经营思路等，陈述时间不超过十分钟，陈述完毕离场等候。

4. 谈判小组进行第一轮评分。

5. 竞购谈判单位填写“竞购谈判项目文件书”（第二次填写，可与第一次报价相同，但不能低于第一次报价），现场交给谈判小组并离

场等候。

6. 谈判小组进行第二轮评分。

7. 谈判小组宣布最终结果。

8. 大众公司与竞购谈判成功单位现场签订《2020 年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》。

（五）其他事项。

1. 竞购谈判成功单位如放弃，信用保证金将不予退还，并根据评分排名顺序，则后一位竞购谈判单位为竞购谈判成功。若后一位竞购谈判单位放弃，信用保证金也不予退还，以此类推。

2. 竞购谈判代理人一旦进入会场，即表明完全接受本公告书以及《2020年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》的所有内容及各项规则，并承担相应的一切责任。

3. “竞购谈判项目文件书”以人民币为结算货币，单位为元，每次只允许有一个报价。

4. 竞购谈判成功单位须在当日签订《2020年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》，并于5个工作日内足额交纳广告费首付款，合作履约保证金由前期交付的信用保证金自动划转，若逾期没有交纳相应合作费用则视为违约，取消合作资格，竞购谈判信用保证金不予退还，合作资格顺延给排名第二位的竞购谈判单位，以此类推。

5. 大众公司对上述违约情况根据有关法律，保留追究违约者违约责任的权利。

6. 2020年具体合作事宜以竞购谈判成功单位与大众公司所签订的

《2020年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》为准。

四、竞购谈判分项评分标准

序号	主要内容	指标要求	单项最高分值
1	经营资质	注册资金 500 万元(不含 500 万元)以下得 1 分;	3
		注册资金 500-1000 万元(不含 1000 万元)得 2 分;	
		注册资金 1000 万元(含 1000 万元)以上得 3 分;	
2	经营能力	竞购谈判单位提供 2016 年至 2019 年期间代理其他合作广播电台的年度广告代理合同, 每份得 1 分;	5
		竞购谈判单位综合能力陈述: 就 2020 年度拟与贵州交通广播合作的经营思路、具体执行措施及完成承诺、近 3 年财务情况、项目团队介绍、从事相关工作的时间、工作成果情况、组织架构的清晰性、职能分工的合理性等进行综合陈述(陈述时间不超过 10 分钟);	10
3	制作能力	竞购谈判单位拥有由国家广播电视总局印制省级广播电视局颁发的广播电视节目制作经营许可证, 得 2 分;	4
		竞购谈判单位在 2019 年有自主创意的广播广告片目在合作电台稳定播出(需准备带播出台标的监播录音数据文件, 并拷贝在 U 盘内, 展示时间 3 分钟), 得 2 分;	
4	竞购报价	竞购谈判报价在最低价基础上, 报价每增加 20 万元得 3 分;	不限
5	付款方式	首次支付至少合同总金额的 20%, 在此基础上每增加 1%得 1 分;	不限
6	合作基础	与贵州交通广播在 2017 年至 2019 年有合作关系且无不良记录, 每有一年合作得 1 分(该项最高得分 3 分);	8
		与贵州交通广播近三年有过广告经营合作且按合同要求执行完成, 无不良记录, 单一年度合同实际完成量(取最高值) 0~100 万不得分; 100~200 万得 1 分; 200~300 万得 2 分; 300~400 万得 3 分; 400~500 万得 4 分; 500 万以上得 5 分。(该项最高得分 5 分);	
7	企业诚信	竞购谈判单位在国家企业信用信息公示系统中无负面记录, 得 3 分;	5
		竞购谈判单位员工持有《广告审查员证》, 得 2 分;	

注: 若总分相同, 则依次比较各分项分, 比较顺序为 4、5、2、6、7、3、1。

五、违约责任

竞购谈判单位出现以下情况，将视作违约：

1. 竞购谈判单位提供资料弄虚作假的。
2. 竞购谈判成功单位未能按期与大众公司签订《2020年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》。
3. 竞购谈判成功单位未按规定时间向大众公司支付相应合作费用。
4. 竞购谈判成功单位在广告经营、销售和播出等方面出现违反协议或相关规定的行为。
5. 第一次报价漏报或低于500万元，视同违约，所交信用保证金不予退还。

对于违约的竞购谈判单位，大众公司有权视情况取消其获得竞购谈判项目资源的资格，其信用保证金按本公告书规定视情节扣除直至不予退还。对情节严重者，大众公司有权取消竞购谈判单位的代理资格，并依法追究其相应法律责任。

六、附件

本公告书共有7份附件，附件为本公告书不可分割的组成部分。



附件 1:

竞购谈判承诺书

致：贵州大众广播传媒有限公司

_____（竞购谈判单位全称）授权_____（竞购谈判代表姓名）（职务）为我方代表，参加贵方组织的贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理经营权竞购谈判有关活动。据此函，作如下承诺：

1、同意在本次竞购谈判公告书中所涉及的规约及违规导致的法律责任和规定的处理方式。

2、承诺我方已经具备本次竞购谈判相关文件中规定具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任和履约的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务制度；

（3）具有履行合同所必需的经营能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加本次竞购谈判活动前，3 年内我方在经营中没有重大违法记录。

3、提供竞购谈判规定的全部书面文件正本 1 份。

4、已详细审阅本次竞购谈判公告书，完全理解并认同所有条款。

5、若能竞购成功，保证执行双方所签订的《2020 年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》，并完全承担协议内规定的责任和义务。

6、如果在竞购谈判成功后拒绝签订《2020 年度贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理协议》，贵方可不予退还我方的信用保证金。

7、愿意向贵方提供任何与竞购谈判有关的数据、情况和资料。若贵方需要，愿意提供一切证明材料。

8、我方已详细审核全部竞购谈判文件、资料及相关文件，确认确定无误。

竞购谈判代表签字：

竞购谈判代表联系电话：

竞购谈判单位盖章：

竞购谈判单位地址：

竞购谈判单位联系电话：

竞购谈判单位电子邮箱：

日 期：

附件 2:

法定代表人授权委托书

本授权书声明: _____ (竞
购谈判单位全称), 法定代表人: _____ (法定代表人姓名、
职务) 身份证号码: _____, 代表本单位授
权: _____ (部门、职务) _____ (被授权
人的姓名) 身份证号码: _____ 为本单位的合法代
理人, 全权授权其以本单位名义处理一切“2020 年度贵州交通广播
外埠广告独家代理经营权”的竞购谈判及协议签订等相关事宜。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效, 特此声明。

法定代表人签字或盖章:

被授权人签字或盖章:

单位名称及印章:

单位地址:

法定代表人及被授权人身份证复印件:

附件 3:

声 明 函

致：贵州大众广播传媒有限公司

我单位确认报名参与贵公司组织的“2020 年贵州交通广播外埠广告独家代理运营权”竞购谈判活动，现做如下声明：

在此次竞购谈判活动中我单位未主动或被动地与存在下列关联关系的公司同时参与现场竞购。否则我单位愿并无条件放弃竞购谈判资格，并接受贵公司依据有关法律法规、规章和竞购谈判公告书相关规定进行的任何处理。

互为关联关系的情形：

- (1) 两个及两个以上公司为同一法人；
- (2) 母公司与绝对控股子公司；
- (3) 同一法人或自然人直接或间接持股 50%的两个及两个以上公司。

特此声明！

竞购谈判代表签字：

竞购谈判代表联系电话：

竞购谈判单位盖章：

竞购谈判单位地址：

竞购谈判单位联系电话：

日 期：

附件 4:

竞购谈判项目文件书
(第一次填写)

2020 年度贵州交通广播外埠广告独家代理经营权划分				
代理内容	前置条件	资源总时长 (分钟)	天数	第一次报价 (万元)
交通广播所有广告刊例资源均可代理, 按照实际刊播时交通广播提供的资源进行下单	按照属地划分, 贵州省外的所有广告客户	不限	365	

竞购谈判单位名称 (单位公章):

法定代表人或授权代表 (签字):

日 期:

注: 1. 第一次报价漏报或低于 500 万元, 视同违约, 所交信用保证金不予退还。

2. 有两个及两个以上报价, 按最高报价执行。

附件 5:

竞购谈判项目文件书
(第二次填写)

2020 年度贵州交通广播外埠广告独家代理经营权划分				
代理内容	前置条件	资源总时长 (分钟)	天数	第二次报价 (万元)
交通广播所有广告刊例资源均可代理, 按照实际刊播时交通广播提供的资源进行下单	按照属地划分, 贵州省外的所有广告客户	不限	365	

竞购谈判单位名称 (单位公章):

法定代表人或授权代表 (签字):

日 期:

注: 1. 第二次报价低于第一次报价, 为无效报价。

2. 有两个及两个以上报价, 按最高报价执行。

附件 6:

贵州广播电视台交通广播外埠广告独家代理 协议

本协议由以下双方在中国贵州贵阳签订:

(1) 贵州大众广播传媒有限公司, 是一家根据中国法律合法成立并有效存续的有限公司, 其注册地址位于贵阳市南明区青云路 302 号 (以下称“甲方”)。

(2) _____, 是一家根据中国法律合法成立并有效存续的有限公司, 其注册地址位于_____ (以下称“乙方”)。

鉴于: 甲方经贵州广播电视台授权统一管理其旗下所有广播频率的广告经营活动; 贵州广播电视台拥有贵州交通广播频率的无线电波频率的资源和使用权 (以下称“交通频率”), 且该频率是经国家广播电视总局批准的合法频率。

乙方是一家依法设立并有效存续的专业公司, 拥有经营广播广告业务所必需的经营资质和条件, 现有意接受甲方委托, 独家代理交通频率按照属地划分贵州省以外各行业广告客户的广告投放业务。

现根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规, 在平等互利的基础上经过友好协商, 达成以下协议, 以兹共守:

第一条 独家代理范围及相关定义

1.1 甲方同意将交通频率按照属地划分贵州省以外的广告业务授权给乙方独家代理, 甲方授权乙方为交通频率的外埠独家广告代理商, 任何省外的广告均应通过乙方代理发布, 甲方不得自行经营也不得以任何形式与任何第三方进行有关外埠广告的发布、代理及经营方面的合作。如要承接, 须提前与乙方友好协商, 成交价格须经乙方同意后方可签署合同, 合同主要内容同时交与乙方备案, 第三方代理的外埠广告收入计入乙方年度代理任务量。本协议有效期内, 乙方可在授权范围内以自己的名义开展广告经营活动, 相关收入均归乙方所有。

1.2 外埠广告定义:

1.2.1 广告音频中有明确贵州经销商或分公司电话或地址信息;

1.2.2 贵州本地的代理公司可以提供与贵州省内经销商签订的合同或授权书;

以上两种条件满足其一的广告，界定为本地广告，否则都属于外埠广告。

按照属地划分，贵州省以外的客户投放的广告；贵州省以外的客户通过贵州本地的代理公司投放的广告；贵州省以外的客户在贵州省有分支机构的，凡未提供贵州省分支机构所签署的广告合同的，均视为外埠广告。

1.2.3 交通频率与贵州省内的直客（经销商）签订广告发布合同的广告，界定为本地广告。

第二条 代理期限

2.1 代理期限 1 年，从 2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日止。

第三条 代理任务量、付款方式及代理费

3.1 2020 年度代理任务量为人民币_____万元整（小写人民币 ¥_____ .00 元）。

3.2 付款方式：乙方根据双方按上述原则确定的代理任务量，于每月 28 日前（逢节假日顺延）按月等额向甲方支付当月广告费。甲方应在收到广告费后的三个工作日内向乙方开具同等金额的正式发票。

3.3 甲方同意，每月收到乙方足额支付的广告费后，在五个工作日内，按所收到的广告费扣除相关税费后余额的 20%比例，向乙方支付广告代理费。乙方凭正式发票到甲方处办理广告代理费结算业务。在乙方未按本协议约定按时足额支付广告费的情况下，甲方不予办理广告代理费的提取和支付。

3.4 乙方应于本协议签订之日向甲方支付履约保证金人民币壹佰万元整（小写人民币（¥1,000,000.00 元）。在本合同的最后一个月，履约保证金可用于等额抵扣当月乙方应向甲方支付的等额广告费。如履约保证金不足以支付该月乙方应向甲方支付的广告费用的，乙方应于当月 28 日前补足该月应支付的广告费。

3.5 若乙方实际代理投放量超出当年代理任务量，超出部分乙方直接按实际播出量向甲方另行支付广告费，甲方应在收到该部分广告费后的三个工作日内向乙方开具同等金额的正式发票。甲方在收到乙方支付的广告费后，在五个工作日内，按所收到的广告费扣除相关税费后余额的 20%比例，向乙方支付广告代理费。乙方凭正式发票到甲方处办理广告代理费结算业务。在乙方未按本协议约定按时足额支付广告费的情况下，甲方不予办理广告代理费的提取和支付。

第四条 刊例价及结算方式

4.1 代理期限内，代理投放量双方统一按《贵州广播电视台交通广播 2020 年广告刊例》所列价格的 30%进行结算。

第五条 双方的权利义务

5.1 甲方的权利义务

5.1.1 甲方有权审查乙方发布广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方有权要求乙方作出修改，在乙方作出修改前，甲方有权拒绝发布，后果由乙方独自承担。

5.1.2 甲方将向乙方出具独家代理授权书，并向乙方提供广告宣传资料、广告监播带、播出证明等代理经营所必须的材料。

5.1.3 若甲方原因导致乙方广告发生错漏播情形的，甲方应按照“错一补一，漏一补二”的原则，在代理范围内按乙方要求进行补播。如有特殊情况双方另行商议。

5.1.4 甲方每天定时向乙方发布交通频率的时段饱和度、特殊资源情况表。

5.1.5 代理期限内，根据乙方代理品牌在贵州市场推广的要求，甲方在客户提出要求时尽力为乙方代理品牌进行适当的节目融入或资讯支持等软性支持。

5.2 乙方的权利义务

5.2.1 乙方应提前 3 个工作日向甲方提交需播出的广告材料，乙方保证其向甲方交付的广告符合相关法律法规之规定且未侵害任何第三方的合法权益，后果由乙方独自承担。并承诺如因此给甲方造成损失，乙方将承担完全赔偿责任，包括但不限于律师费、诉讼费、罚金、受害人赔偿款等。

5.2.2 若由于乙方客户原因需要更改广告发布计划，乙方需提前两个工作日书面通知甲方，甲方依据更改后的内容进行广告发布。

5.2.3 乙方应依照本协议约定按时足额向甲方支付广告费。

第六条 保密条款

6.1 协议双方保证不向任何第三方透露有关本协议条款的内容信息或协议另一方指明不得公开的信息。

6.2 应当保密或有理由应当保密的信息，包括但并不限于有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

6.2.1 已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

6.2.2 公开材料中已经透露的信息;

6.2.3 公众已经普遍知道的信息;

6.2.4 已经通过合法途径从第三方获得的信息;

6.2.5 法律要求透露的信息。

第七条 违约责任

7.1 乙方应按本协议约定, 按时足额向甲方支付广告费, 逾期支付且经书面催告后仍不付款的, 以欠款产生日为起点, 每逾期一日, 乙方应按欠款金额的 0.1% 向甲方支付逾期付款的违约金。逾期超过三十日的, 甲方全额扣除乙方的履约保证金, 本协议终止。

7.2 任何一方违反本协议约定, 给守约方及第三方造成损失的, 由违约方据实承担违约责任, 负责赔偿守约方及第三方损失包括但不限于律师费、保全费等。

7.3 本协议签订后, 除法律规定或本协议另有约定外, 双方不得提前终止本协议, 否则视为违约。如在双方均正常履行本协议约定的义务的情况下, 任何一方提前单方面提出终止本协议, 守约方有权向对方主张当年度两倍之广告费作为赔偿。

第八条 退出机制

8.1 代理期限届满前, 非经双方协商一致或有本协议约定事由发生, 任何一方不得提前解除本协议。

8.2 若因不可抗力因素或宏观政策调控原因, 协议双方一致同意提前解除本协议的, 协议双方需妥善完善业务交接并结算款项后, 甲方据实退还履约保证金。

第九条 不可抗力

9.1 经协议双方同意, 若因甲方或上级部门要求、节目调整、非人为技术原因等甲方无法主观控制的原因使原定的广告发布计划无法履行时, 事后由甲方尽力安排负责补播。

9.2 由于受新发布的法律、法规、规章的限制或新出台政策的要求等不可抗力, 广告发布计划不能执行的, 双方均不承担责任。

第十条 争议解决方式

10.1 本协议所发生的任何争议, 协议双方应协商解决, 协商不成的, 应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 其他

11.1 本协议一式肆份，协议双方各执贰份，具有同等法律效力。本协议从协议双方签订之日起生效。

11.2 本协议未尽事宜，协议双方可达成书面补充协议予以确认。

【以下无正文】

【签署】

甲方（签章）：贵州大众广播传媒有限公司

法定代表人或授权代表：

签署时间： 年 月 日

乙方（签章）：

法定代表人或授权代表：

签署时间： 年 月 日

附件 7:

贵州广播电视台交通广播 (FM95.2) 广告刊例价格

(2020 年 1 月 1 日——2020 年 12 月 31 日执行)

一、贵州交通广播常规广告刊例

常规广告温馨提示

- 1、广告时间超过 5 分钟的广告时段不再新增广告，请选择同等级其他时段或变更套餐类型。
- 2、逢重大事件，报告期间需要取消或调整广告时间的，频率会先以公函形式通知客户，然后将顺延补播该广告。广告前后漂移 15 分钟以内，不算做广告漏、漏播。
- 3、20 秒广告按照 15 秒+5 秒计算，30 秒广告按照 15 秒×2 计算，以此类推。

1.选时广告 (单位:元/次)

段位	时间	15秒	10秒	5秒
TTT	07:55 08:10 08:25 08:40 17:40 17:55 18:10 18:25	2210元/次	1530元/次	780元/次
TT	07:40 08:55 09:10 11:55 12:10 16:55 17:10 17:25 18:40 18:55 19:10	1270元/次	860元/次	430元/次
T	07:25 09:25 09:40 11:25 11:40 12:25 16:25 16:40 19:25 19:40 19:55 20:10	700元/次	480元/次	240元/次
A	07:10 09:55 10:55 11:10 12:40 12:55 14:10 14:25 14:40 16:10	450元/次	310元/次	170元/次
B	10:10 10:25 10:40 13:10 13:25 13:40 13:55 14:55 15:10 15:25 15:40 15:55 20:25 20:40 20:55	330元/次	220元/次	110元/次
C	06:55 21:10 21:25 21:40 21:55 22:10 22:25 22:40 22:55 23:10 23:25 23:40 23:55	200元/次	130元/次	80元/次
D	00:10 00:25 00:40 00:55 01:10 01:25 01:40 01:55 02:10 02:25 02:40 02:55 03:10 03:25 03:40 03:55 04:10 04:25 04:40 04:55 05:10 05:25 05:40 05:55 06:10 06:25 06:40	110元 / 次	80元 / 次	45元 / 次

2.特惠套播 (单位：元/30 天)

2. 特惠套播（单位：元/30天）

套播名称	套播次数	套播内容	15秒	10秒	5秒
精致套播	6次/天	可从选时广告中任选 TTT、TT、T、A、B、C 时段广告各一次。	123800	84700	43450
精品套播	8次/天	可从选时广告中任选 TTT、TT、B、C 时段广告各一次及 T、A 时段广告各两次。	151450	103700	53300
白银套播	10次/天	可从选时广告中任选 TTT、C 时段广告各一次及 TT、T、A、B 时段广告各两次。	189800	129600	66250
黄金套播	12次/天	可从选时广告中任选 TTT、TT、T、A、B、C 时段广告各两次。	247600	169400	86900

3. 精品套餐（单位：元/30天）

套餐档次	名 称	播出形式	回报形式	15秒	10秒	5秒
钻石套餐一	整点24次	逢55分段位广告	24次/天	275000元	184000元	92000元
钻石套餐二	半点24次	逢25分段位广告	24次/天	275000元	184000元	92000元
钻石套餐三	10分24次	逢10分段位广告	24次/天	275000元	184000元	92000元
钻石套餐四	40分24次	逢40分段位广告	24次/天	275000元	184000元	92000元
铂金套餐一	整点12次	7:55至18:55逢55分段位广告	12次/天	225000元	150000元	75000元
铂金套餐二	半点12次	8:25至19:25逢25分段位广告	12次/天	225000元	150000元	75000元
铂金套餐三	10分12次	8:10至19:10逢10分段位广告	12次/天	225000元	150000元	75000元
铂金套餐四	40分12次	7:40至18:40逢40分段位广告	12次/天	225000元	150000元	75000元

4. 精选套餐（单位：元/30天）

套播名称	套播次数	套播内容	15秒	10秒	5秒
套餐1	8次/天	可从选时广告中任选 TT、T、A、C 时段广告各两次。	125000	85000	42500
套餐2	10次/天	可从选时广告中任选 TT、A、C 时段广告各两次；B 时段广告四次。			
套餐3	12次/天	可从选时广告中任选 T、A、B、C 时段广告各三次。			
套餐4	16次/天	可从选时广告中任选 T 时段广告两次；B、C 时段广告各7次。			

	天	时段广告各7次。			
--	---	----------	--	--	--

二、贵州交通广播节目资源合作

1.线性类节目（计价单位：元/30天）

节目名称	节目特色	播出形式	回报形式	合作价格
整点/半点报时	黄金线性	每天整/半点报时前播出对时广告、报时后播出报时广告	每天 24 次 15 秒广告+5 秒特约标版（如 XXX 提醒您整点对时/为您报时）限 4 家，整/半点对时、报时各 1 家。	34.4 万
广告提示	黄金线性	每天逢 10' 25' 40' 55' 广告时段前播出	每天 24 次 5 秒特约标版（如 XXX 提示您广告也精彩）+15 秒企业品牌广告。限 4 家，10 分 1 家，25 分 1 家，40 分 1 家，55 分 1 家。	34.4 万
节目提示	黄金线性	每天逢 10' 25' 40' 55' 广告线性节目开始前播出	每天 24 次 5 秒特约标版（如 XXX 提示您精彩节目马上回来）+15 秒企业品牌广告。限 4 家，10 分 1 家，25 分 1 家，40 分 1 家，55 分 1 家。	34.4 万
我是柳叶眉 1	黄金线性 微广播剧	每天 00:00 -23:00 逢一刻（15 分）播出	每天 24 次 10 分开口内播出 15 秒企业品牌广告+微广播剧前播出 5 秒特约标版（如 XXX 提醒您/感谢您收听我是柳叶眉）限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	34.4 万
我是柳叶眉 2	黄金线性 微广播剧	每天 00:00 -23:00 逢三刻（45 分）播出	每天 24 次 40 分开口内播出 15 秒企业品牌广告+微广播剧前播出 5 秒特约标版（如 XXX 提醒您/感谢您收听我是柳叶眉）限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	34.4 万
台标	黄金线性	每天逢整点/一刻/半点/三刻台标	1.每天 24 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您/感谢您关注阳光 952 2.每天 24 次 15 秒企业品牌广告，在 10 分/25 分/40 分/55 分广告段第②条播出 限 8 家，整/半点/一刻/三刻，提醒、感谢各 1 家。	32.2 万
阳光小蜻蜓	黄金线性 路况综述	每天 08:00 -19:30 逢整点/半点（55 分/25 分）播出	1.每天 12 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您/感谢您收听阳光小蜻蜓 2.每天 12 次 15 秒企业品牌广告，在 55 分/25 分广告段第③④条 限 4 家，整/半点提醒、感谢各 1 家。	25 万

爱上新闻	黄金线性 新闻快播	每天 09:00 -23:00 逢整点播出。	1.每天 15 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您/感谢您收听爱上新闻 2.每天 15 次 15 秒企业品牌广告，在 55 分广告段第⑤⑥条 限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	25 万
高速小蜻蜓	黄金线性 高速路况	每 天 08:45 、 10:45 、 12:45 、 14:45 、 16:45 、 18:45 播出 每天 6 次	1.每天 6 次/天品牌提及（节目前后共 6 次 5 秒）标版，如 XXX 提醒您/感谢您收听高速小蜻蜓 2.2.每天 6 次 15 秒企业品牌广告，在 40 分广告段第②③条 限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	15.4 万
952 找到啦	黄金线性 公益品牌	每天 07:00 -24:00 逢一刻（15 分）播 出	1.每天 17 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您/感谢您收听 952 找到啦 2.每天 17 条 15 秒企业品牌广告，在 10 分广告段第④⑤条 限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	30.7 万
导航小蜻蜓	黄金线性 出行提示	每天 08:00 -22:00 逢整点（55 分）播 出	1.每天 15 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您/感谢您收听导航小蜻蜓 2.每天 15 次 15 秒企业品牌广告，在 55 分广告段第⑤⑥条播出 限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	29.6 万
幸运 952	黄金线性 路况抽奖	每 天 9:45 、 10:45 、 11:45 、 14:45 、 16:45 、 17:45、 19:45	1.每天 7 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您/感谢您收听幸运 952 2.每天 7 次 15 秒企业品牌广告，在 40 分时段③④条播出 限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	15.4 万
即时路况	即时插播、 即时传播， 品牌深度植 入核心路况 资源中	每天 07:00 -24:00 主持人插播即时路 况时播出 5 秒标 版。	每天不低于 35 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您/感谢您关注即时路况 限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	27.5 万
微信路况	即时插播、 即时传播， 品牌深度植 入核心路况 资源中	每天 07:00 -24:00 主持人插播微信路 况时播出 5 秒标 版。	每天不低于 35 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您/感谢您关注微信路况 限 2 家，提醒 1 家，感谢 1 家。	27.5 万

路况热线	即时插播、即时传播，品牌深度植入直播热线、交通广播官方微信资源中	每天 07:00 -24:00 节目内提及直播热线时播出 5 秒口播；贵州交通广播直播热线彩铃内附带 10 秒广告。	每天不低于 45 次 5 秒标版（含 10 字内企业品牌广告语）如 XXX 提醒您拨打阳光 952 直播热线 96952；贵州交通广播直播热线彩铃中附带 10 秒品牌广告；贵州交通广播官方微信自动回复的微信内添加客户一张广告海报图，并“添加 XXX 感谢您参与 952 微信互动”的标题。 限 1 家	25.5 万
------	----------------------------------	--	---	--------

2、《我是柳叶眉》品牌线性广播剧植入广告：

套餐	时间
套餐一	08:10 09:40 11:10 13:10 17:10 21:10
套餐二	08:40 09:10 11:40 14:10 15:10 21:40
套餐三	07:40 10:10 12:40 16:40 17:40 22:40
套餐四	2:10 3:40 4:10 5:40 6:40 7:10

1. 柳叶眉线性节目植入广告以一周为播出单位，套餐一、二、三价位为 87500 元/周，套餐四价位为 60000 元/周。同一版本最长播出周期为两周。
2. 广告植入剧本由双方协商决定，以确保广告效果和可听性。若甲方广告内容超过总剧百分之五十，则全价无折扣。
3. 剧本制作费：1000 元/条（包含前期脚本、录音、后期制作，此项无发票）。

3、栏目资源合作（计价单位：元/30天）

节目名称	节目类别	播出时间	回馈形式	价格
声动早高峰	早间新闻资讯网，省内外新闻轮盘播出，电话、微信、微博路况随时刷新，信息量大，服务性强，早间出行的实用指南。 每天固定板块 7:00-7:30速读24小时、 7:35出门看天、 7:40快乐出发（出行参考） 7:45-8:50身边事、 8:50全网扫描、中间插播曝光台、听众留言板。 1、固定时点播出+随时滚动插播，随时随地直播身边事，品牌影响直达消费群； 2、早高峰：大资讯\观点提供商； 3、全时段竞争优势，早晚高峰收听份额高达45% 4、收入人群“三高”特征明显，高学历、高收入、高消费； 5、品牌到达，听众对品牌具有极高的认可与忠诚，高度的受众粘合性，为广告投放成效提供了最佳保障。	周一至周五每天 07:00-09:00	栏目冠名 1.栏目版头1次5秒冠名标版（含10字内品牌企业广告语） 2.栏目前后2次15秒冠名标版（本节目由XXX冠名播出+品牌广告内容） 3.栏目主持人每次提及栏目必带冠名品牌 4每天含1TTT 1TT 1T 1A 1B 1C 共 6次15秒品牌广告 栏目特约	冠名 26.5万 特约 20.2万
音乐黑白片	经典老歌。	周一至周五每天 09:00-10:00	1.栏目版头3次5秒特约标版（含10字内品牌企业广告语） 2.每天含1TTT 1TT 1T 1A 1B 1C 共6次15秒品牌广告	冠名 18.8万 特约 15.5万
952车世界	汽车的所有事。 车市资讯（周一）、维修保养（周二）、车险（周三）、二手车评估（周四）、车型对比（周五）、汽车生活（周末）	周一至周五每天 10:00-11:00		冠名 16.3万 特约 13.2万
952大当家	家装节目。	周一至周五每天 11:00-12:00		冠名 17.5万 特约 14.5万

合伙人	幼儿教育节目	周一至周五每天 12:00-13:30	栏目冠名 2.栏目版头1次5秒冠名标版（含10字内品牌企业广告语） 3.栏目前后2次15秒冠名标版（本节目由XXX冠名播出+品牌广告内容） 4.栏目主持人每次提及栏目必带冠名品牌 5.每天含1TTT 1TT 1T 1A 1B 1C 共6次15秒品牌广告 栏目特约 1.栏目版头3次5秒特约标版（含10字内品牌企业广告语） 2.每天含 1TTT 1TT 1T 1A 1B 1C 共 6 次 15 秒品牌广告	冠名 17.5万 特约 14.5万
乐在其中	各类微博趣事、搞笑事的演绎，通过微博微信与听众互动。	周一至周五每天 13:30-14:30		冠名 14.5万 特约 12万
开心码头	品牌到达，听众对品牌具有极高的认可与忠诚，高度的受众粘性，为广告投放成效提供了最佳保障；下午时分，笑话相随，一天疲惫，全部丢没。 笑话演绎、开心开涮、微信互动。	周一至周五每天 14:30-16:00		冠名 18.8万 特约 15.5万
交通第一线	交通资讯新闻，深度报道，交通法律法规解读，媒体监督关注，交通生活的所有话题。 新闻访谈、交警帮帮忙、记者看交通、全国交通资讯扫描。	周一至周五每天 16:00-17:00		冠名 16.3万 特约 13.2万
美食辣嘴巴	美食节目	周一至周五每天 17:00-18:00		冠名 26.5万 特约 20.2万
优生活	生活杂志类节目,在晚高峰时间综合当天发生的新闻提炼成节目话题风趣呈现。每天固定板块:悠然好好说、微笑早点到；特色板块:爱情秘籍、职场琅琊榜	周一至周五每天 18:00-19:30		冠名 26.5万 特约 20.2万
了不起的年轻人	娱乐节目	周一至周五每天 19:30-21:00		冠名 15.5万 特约 13.2万

NICE 音乐	流行音乐节目	周一至周五每天 21:00-22:00	栏目冠名 2.栏目版头1次5秒冠名标 版（含10字内品牌企业广 告语） 3.栏目前后2次15秒冠名标 版（本节目由 XXX 冠名播 出+品牌广告内容） 4.栏目主持人每次提及栏 目必带冠名品牌 5.每天含1TTT 1TT 1T 1A 1B 1C 共6次15秒品牌广告	冠名 14.5万 特约 12万
夜倾情	交通世界的情感交流节目，驾驶员群 体的内心世界和生活点滴。	周一至周五每天 22:00-00:00	栏目冠名 2.栏目版头1次5秒冠名标 版（含10字内品牌企业广 告语） 3.栏目前后2次15秒冠名标 版（本节目由 XXX 冠名播 出+品牌广告内容） 4.栏目主持人每次提及栏 目必带冠名品牌 5.每天含1TTT 1TT 1T 1A 1B 1C 共6次15秒品牌广告	冠名 13.8万 特约 12万
音乐黑白片	经典老歌。	周一至周日每天 00:00-01:00	栏目特约 1.栏目版头3次5秒特约标 版（含10字内品牌企业广 告语） 2.每天含1TTT 1TT 1T 1A 1B 1C 共6次15秒品牌广告	冠名 13.8万 特约 12万
小刚神款天	历史、名著评论节目，网络点播量全 省第一。	周一至周日每天 06:30-07:00	栏目冠名 2.栏目版头1次5秒冠名标 版（含10字内品牌企业广 告语） 3.栏目前后2次15秒冠名标 版（本节目由 XXX 冠名播 出+品牌广告内容） 4.栏目主持人每次提及栏 目必带冠名品牌 5.每天含1TTT 1TT 1T 1A 1B 1C 共6次15秒品牌广告	冠名 13.8万 特约 12万

备注：周六、周日及法定节假日节目不同，冠名、特约按照实际播出时间参照执行。

其他规定：

- 1、广告应符合《中华人民共和国广告法》规定。广告须提前三天预定；
- 2、因重大活动节目调整造成广告延误的电台等额补播；
- 3、广告创意、制作费：
 - 1) 创意费：200 元/条
 - 2) 制作费：150 元/条（含电台播音员、音乐垫乐、音响效果）；
- 4、广告单月投放 7 万元以上方可跳播；
- 5、本投播指南内容由贵州交通广播负责解释；广告咨询电话：0851-85377864