

贵州省广告协会文件

贵广协[2021]16号

关于开展 2019—2020 年度广告行业优秀 经营单位、优秀广告人评选活动的通知

各会员单位：

为深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步推进贵州省广告行业诚信建设，营造公平竞争、诚实可信的市场环境；大力倡导扶危济困、团结互助的慈善风尚，弘扬创新精神，提高广告创新意识，树立良好的行业品牌形象，提高广告人的积极性与参与度，促进广告行业全面、健康发展，贵州省广告协会拟在今年内针对我省广告协会会员单位开展 2019—2020 年度广告行业优秀经营单位、优秀广告人评选活动。现将有关事项通知如下：

一、奖项设置、评选标准及申报条件

（一）奖项设置

本年度开设优秀经营单位奖项与优秀广告人奖项，共五个奖项：

1、企业奖：“贵州省诚信广告企业”、“贵州省爱心广告企业”、“贵州省创新广告企业”。

2、个人奖：“贵州省匠心广告人”、“贵州省最佳创意广告人”。

（二）评选标准

优秀经营单位奖项：

1、贵州省广告行业诚信经营企业

奖项说明：为不断增强广告行业诚信意识，加快行业信用建设，提高行业公信力，特设置此奖项给予符合条件的会员单位，以兹鼓励，从而树立良好的品牌形象，引领诚信商业道德风尚，创建和谐的广告环境，为贵州广告业科学、健康发展作出更大贡献。

（1）评选标准

① 遵守法律、法规和行业自律规则，自觉抵制设计、制作、代理、发布虚假违法广告。全年企业无违法记录；

② 建立健全广告业务承接登记、审核、档案制度，坚持广告审查制度，配备2名及以上熟悉广告法律的广告审查人员，并且积极参加广告法律法规的知识培训；

③ 自觉接受行政部门的管理、广告协会的指导和社会舆论的监督，在广告活动中坚持自愿、公平、诚信的原则，守合同、重信用，无重大安全质量责任事故发生。

④ 重视员工的素质培养，拥有一定数量的专业技术人才；重视员工的法制观念培养，拥有较强的诚信守法意识。

⑤ 关心行业建设和发展，自觉遵守协会章程，认真履行会员义务，积极主动缴纳会费，并积极支持和参加各级行业协会开展的各项活动。

⑥ 主动承担社会责任，重视公益广告的设计、制作与发布，具有良好的社会形象。

2、贵州省爱心广告企业

奖项说明：为深入贯彻习近平总书记扶贫思想，大力倡导扶危济困、团结互助的慈善风尚，弘扬中华民族团结互助、扶危济困的优良传统，特开展“贵州省爱心广告企业”评选活动，协会对贵州省广告行业扶贫、慈善事业发展做出突出贡献的企业进行表彰，从而树立典型，激励先进，不断推动贵州省广告行业扶贫、慈善事业健康快速发展。

（1）评选标准

- ① 在教育扶贫、文化扶贫、产业扶贫、公益扶贫、定点扶贫、行业扶贫、辖区扶贫等方面作出突出贡献的广告企业。
- ② 企业经营诚信守法，坚持“以人为本”的理念。
- ③ 有较强的扶贫、慈善意识，企业主动承担公民社会责任，领导表率作用好。扶贫、慈善活动与企业的长期发展战略和精神文明建设联系密切。
- ④ 扶贫、慈善工作组织落实，有具体人员承办扶贫、慈善捐助工作，有条件的企业设有扶贫、慈善工作站。
- ⑤ 依法开展扶贫、慈善捐赠工作，员工每年捐赠额超过一日平均工资，企业每年捐赠额超过一日平均利润，有条件的企业设立专项基金，并能提供对应的相关凭证记录。
- ⑥ 企业内部扶贫、慈善氛围浓厚，员工团结互助，和衷共济，有较强凝聚力，对困难员工的帮扶工作公开、公正、公平、有效。
- ⑦ 积极创造公益条件，鼓励员工参与扶贫、慈善义工等活动，且事迹突出。
- ⑧ 企业扶贫、慈善活动丰富，具有较强的社会影响力。

3、贵州省创新广告企业

奖项说明：为推动我省“大众创新 万众创业”工作向纵深发展，展示创新的良好形象，特设置“贵州省创新广告企业”评选活动，评选出一批具有创新带动力的先进企业，弘扬创新精神，营造创新氛围，评选活动以“创新意识”、“创新力”为评选标准，采取专家组讨论研究、社会参与、评委会评选的方式。

(1) 评选标准

① 具有强烈的创新精神，创新成效显著，近几年企业在核心技术和关键产品上拥有自主知识产权(专利或软件著作权)，企业创新成果获得过国家、省(部)、市(地)级科技成果奖项等。

② 企业的年研发投入与销售收入占比在同行业领先，近几年来依靠科技创新实现超常规发展，在同行业中的地位显著上升，有利于推动行业发展。

③ 注重创新发展，不断开拓新领域、新媒介，有明确的企业发展计划和目标，且取得较好业绩；

④ 企业经济效益好，税收贡献大，为推动本地经济和社会发展做出了积极努力和突出贡献，在本地区、本行业具有一定的代表性和影响力。

⑤ 遵纪守法、诚实经营、按章纳税，有良好的职业道德和社会形象。

⑥ 关爱员工，切实维护和保障员工的合法权益，劳动关系和谐。

⑦ 有较强的社会责任感，热心公益事业。

⑧ 企业管理规范，生产经营有序，发展稳定。

⑨ 企业转型升级，节约资源，科学发展。

⑩ 企业生产经营安全，近几年无重大责任事故发生。

(2) 企业可根据创新性质申请，如：

① 技术创新：指为了提升各项专项技术能力、技术水平、缩短工期、节约成本、降低施工难度等而做出的各项改进、改善与发明的创新。

② 管理创新：指利用现代化管理方式，为提升企业管理水平而提出新颖的建议或方案，对取得经济效益或企业长远发展、降低企业经营风险、提高企业管理水平具有明显作用。

③ 经营创新：指改善经营和提升业绩的方法、措施以及争取国家相关政策（金融、税务、工商、社保等）的创新。

④ 其他创新：指不属于以上创新类别但与创新相关的意见、建议、措施等并取得明显成效，如创意点子等。

优秀广告人奖项：

4、贵州省匠心广告人

奖项说明：为吸引更多的广告人参与到广告事业中来，提高广告人的积极性与参与度，特设置“贵州省匠心广告人”评选，针对符合条件的个人，协会给予鼓励及认可，从而树立行业标杆，促进贵州广告界做出更多更好更专业的广告内容。

（1）评选标准

① 热爱广告事业，熟悉广告业务，工作成绩突出，遵纪守法，无违法违纪记录。

② 评选对象

a. 广告设计人员：其作品、论文、策划、文案在市级以上媒体发表或在市级以上比赛中获奖；

b. 广告审查人员：熟知《广告法》及相关法律法规，积极参加知识更新培训，并认真履行审查职责；

c. 广告业务人员：承接业务签定合同规范，在本单位工作业绩领先；

d. 办公室行政人员：有良好的沟通、协调能力，有较强的合作意识、团队意识，在单位能够起到表率作用。

③ 关心协会发展，积极参加广告协会组织开展的各项活动，为协会发展建言献策。

5、贵州省最佳创意广告人

奖项说明：为了展示我省广告行业广告创意设计水平，营造业内广告管理和设计人员学习交流的氛围，特设置“贵州省最佳广告创意人”评选，从而提高广告行业广告创新意识，为广告行业的整体发展提供优质人才。

（1）评选标准

① 热爱广告事业，熟悉广告业务，遵纪守法，无违法违纪记录，工作成绩突出。

② 作品、论文、策划、文案的导向性强、主题鲜明，观点正确；思想性强，有时代性；符合国家法律、法规和政策要求；创意新颖独特，内涵深刻；表达的信息传递清晰准确，易认易记，说服力强。

③ 作品广告内容表达新颖、强调突破与创新，如创意的突破、结构的突破等，作品不拘一格。

④ 对广告业务范围创意改善最多，有奇思妙想，针对广告业务范围内，有独特的想法、方法使广告业务有所进步。

⑤ 根据广告行业或广告内容所提出的创意成功实施并取得良好效果。

（三）申报条件

1、企业申报条件

经工商行政管理部门核发《企业法人营业执照》或《广告经营许可证》，取得广告经营资格，属于贵州省广告协会会员，且符合以下条件，均可申报。

- (1) 经营广告业务三年以上;
- (2) 近两年未因发布虚假违法广告造成社会不良影响;
- (3) 近两年无重大安全质量责任事故发生;
- (4) 近两年全员无刑事案件发生。

2、个人申报条件

- (1) 从事广告行业 3 年以上或连续在申报单位工作 2 年以上的广告审查人员, 设计、策划、营销等从业人员;
- (2) 广告审查人员积极参加《广告法》等法律法规培训, 且在广告审查岗位工作;
- (3) 专业技术人员持有专业技术资格证书。

(四) 主要申报材料

1、企业主要申报材料(所提供材料均一式三份)

- (1) 《贵州省广告行业优秀经营单位申报表》;
- (2) 《企业法人营业执照》或《广告经营许可证》复印件;
- (3) 2019-2020 年度工作总结书面材料(各项数据截止 12 月);
- (4) 本年度获得的荣誉证书和其他有关材料复印件;
- (5) 其他需要提供的证明材料。

2、个人主要申报材料(所提供材料均一式三份)

- (1) 《贵州省广告行业优秀广告人推荐表》;
- (2) 相关资格证书复印件;
- (3) 本年度获得的荣誉证书和其他有关材料;
- (4) 主要事迹书面材料。

二、要求

- 1、各会员单位要认真对照标准, 做好自查自评和申报工作。切实推出先进典型。并务必于 8 月 16 日前将申报材料提交至省广协。

2、申报企业要全面、认真地总结年度工作或个人先进事迹，提炼精髓，认真撰写工作总结和个人事迹材料，要用事例和数据全面、真实地反应出工作业绩。

3、申报表以电子方式填写，并双面打印，按奖项与其他材料装订成册，A4 纸大小，加盖申报（推荐）单位公章，按照规定的时间报省广告协会秘书处（贵阳市花溪大道北段150号天马大厦2108室）。联系电话 0851-85850109。

附件：1、贵州省广告行业优秀经营单位申报表

2、贵州省广告行业优秀广告人推荐表

