

贵州省广告协会文件

贵广协[2021]4号

关于组团参加 2021（第十七届） 中国广告论坛的通知

各市（州）广告协会，各单位会员，广告届同仁：

一年一度共襄盛会，由中国广告协会主办，以“时代定义广告，广告顺应时代——构建中国广告新发展格局”为主题的 2021（第十七届）中国广告论坛将于 5 月 15 日-16 日在浙江省杭州市举办。作为中国广告协会倾力打造的重要年度活动，中国广告论坛已成为引领中国文化创意产业发展的风向标，在文化创意企业创新发展、战略规划、转型升级等方面发挥了重要的指导作用。

2021 年是具有历史性意义的一年，是中国共产党建党 100 周年，也是“十四五”规划的开局之年。在这个特殊节点时期，广告行业又该如何孕育新机，顺应时势，助力品牌塑造，构建新发展格局？什么样的广告与品牌营销才能在新变局中实现突破与进取？在新时代下繁荣发展的新型营销又要如何规范、健康、可持续地发展？在广告业高质量发展中还有哪些疑问与思考？中国广告协会希望通过这场新

时代下凝聚行业尖端智慧的“思想盛宴”，寻求真知，答疑解惑，坚守初心，振奋行业发展。

此外，论坛同期还将举办 2021 第七届电商人创新峰会暨首届中国绿色直播生态博览会，汇集来自全国及杭州本土的著名电商企业主、顶级电商运营操盘手、各级地方政府代表、知名媒体人、资深投资人及传统企业，聚焦电商行业现状及发展趋势，洞察电商下一个五年的增长机遇，探讨电商全域生态建设，带来最具前瞻性的主题演讲、最具商业价值的行业碰撞，与电商行业的先驱者们一同营在电商、赢在未来。

论坛现场内容设置丰富多彩。其一，论坛将邀请市场监管总局广告司、网监司领导，经济学家，广告学家等从时代和行业高度出发解读宏观政策、阐述新发展理念；也将邀请央视、人民网、阿里巴巴、百度、伊利、京东、贝壳找房、一点资讯等媒体或名企代表分享各自对战略机遇的把握和营销模式的创新，以及如何运用优势，激发更大的内需活力，擘画构建中国广告新发展格局。其二，我们将邀请广告营销界头部企业操盘手现场进行专享演说，包括：CTR、分众传媒、快手、科大讯飞、腾讯集团、网易、凤凰网、爱奇艺、微博、小红书、知乎、永达传媒等营销各环节主体代表，为启迪行业智慧贡献力量。其三，我们也将特别邀请品牌主、平台方、MCN 机构和网红等多方代表，齐聚共话新型营销的未来发展及规范之路，共建绿色营销生态。

嘉宾阵容敬待揭晓，盛情期待您的参与，倾听最新观点，开展商务交流与合作！

附件：1. 参加论坛人员疫情防控要求

2. 2021（第十七届）中国广告论坛暨首届中国绿色直播生态博览会活动安排

3. 注册须知

4. 第十七届中国广告论坛报名表



附件 1

参加论坛人员疫情防控要求

根据疫情防控有关规定,请参加论坛人员做好自我健康状况监测,进入会场时佩戴好口罩,出示会议有效证件,扫描疫情防控行程卡或健康码,并进行测温。在论坛期间,请保持安全社交距离,不聚集、不扎堆,不到人员密集的其他公共场所活动。进入餐厅及取餐时,酒店公共区域及乘坐电梯时,自觉、规范佩戴口罩。

附件 2

活动安排

时间		活动安排	
14 日	全天	报到（中心交流厅序厅）	
15 日	全天	2021（第十七届）中国广告论坛（中心交流厅）	首届中国绿色直播生态博览会（中心展示厅）
16 日	全天	2021（第七届）电商人创新峰会（中心交流厅）	首届中国绿色直播生态博览会（中心展示厅）

地点：杭州未来科技城学术交流中心

附件 3

注册须知

一、注册时间

2021 年 4 月 9 日至 5 月 16 日

二、注册方式

1. 如需享受省广协团体优惠价格,请下载附件《2021 (第十七届)中国广告论坛参会人员报名表》,详细填写后发送至省广协邮箱 1728826116@qq.com。

联系人: 张笛 联系电话: 0851-85850109 15885090577

三、注册费(会议服务费)类别标准

注册类型 注册时间	提前注册	现场注册
	2021 年 4 月 9 日至 5 月 10 日	2021 年 5 月 14 日-5 月 16 日
省广协会员	1900 元	2500 元
非省广协会员	3000 元	3500 元

四、注册代表享受以下待遇

1. 全程参与 2021 (第十七届)中国广告论坛暨首届中国绿色直播生态博览会。

2. 在大会会刊刊登 200 字左右的公司简介(简介发送邮箱: jiayushan@china-caa.org, 提供截止时间: 4 月 30 日)。

3. 机场、高铁站接送站服务。