

# 贵州省司法厅

## 省司法厅关于征求《贵州省反不正当竞争条例（修正草案）》意见的函

各市、州人民政府，各有关单位，基层立法联系点：

为推进科学立法、民主立法、依法立法，做好《贵州省反不正当竞争条例（修正草案）》立法工作，根据《贵州省人民政府起草地方性法规草案和制定省政府规章程序规定》（省政府令 218 号），现将草案文本送给你们征求意见，请结合工作实际认真组织研究，提出修改意见，于 2026 年 5 月 13 日前将书面修改意见（含电子版）通过贵州省电子政务网反馈省司法厅立法二处徐丽丽，或发送至电子邮箱 [gzsstlfec@163.com](mailto:gzsstlfec@163.com)，无意见也请书面反馈。

- 附件：1.贵州省反不正当竞争条例（修正草案）  
2.贵州省反不正当竞争条例修改对照表  
3.征求意见单位名单



2026 年 5 月 6 日

（联系人：徐丽丽；联系电话：19908510508）

# 贵州省反不正当竞争条例

(修正草案)

## 第一章 总则

**第一条（立法目的和依据）** 为了促进社会主义市场经济健康发展，鼓励和保护公平竞争，预防和制止不正当竞争行为，保护经营者和消费者的合法权益，优化营商环境，根据《中华人民共和国反不正当竞争法》和有关法律、法规的规定，结合本省实际，制定本条例。

**第二条（遵循原则）** 经营者在生产经营活动中，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律、法规和商业道德，不得实施或者帮助他人实施不正当竞争行为。

本条例所称经营者，是指从事商品生产、经营或者提供服务（以下所称商品包括服务）的自然人、法人和非法人组织。  
本条例所称的不正当竞争行为，是指经营者在生产经营活动中，违反《中华人民共和国反不正当竞争法》和本条例规定，扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

**第三条（领导机制）** 反不正当竞争工作坚持中国共产党的领导。

本省落实公平竞争审查制度，依法加强公平竞争审查工作，保障各类经营者依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争。行

政机关和法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织起草涉及经营者经济活动的政策措施，应当依法开展公平竞争审查。政策措施未经公平竞争审查，或者经审查认为违反《公平竞争审查条例》规定的，不得出台。

**第四条（政府职责）** 省人民政府建立健全反不正当竞争工作协调机制，统筹全省反不正当竞争工作，研究决定反不正当竞争重大政策，协调处理维护市场竞争秩序的重大问题。

市州、县级人民政府建立本行政区域反不正当竞争工作协调机制，协调处理本行政区域维护市场竞争秩序的重大问题和跨部门反不正当竞争执法等工作。

**第五条（部门职责）** 县级以上人民政府市场监督管理部门对不正当竞争行为进行监督检查。法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。

前款规定的市场监督管理部门和法律、行政法规规定的其他部门，以下统称为监督检查部门。

**第六条（宣传教育）** 县级以上人民政府应当加强反不正当竞争法律、法规、规章、政策的宣传普及，营造公平竞争的社会氛围。

监督检查部门应当通过以案说法、以案释法、以案普法和公布典型案例等方式开展公平竞争法治宣传，引导市场主体合法经营、依法维护自身合法权益，增强全社会公平竞争意识。

鼓励广播、电视、报刊、网络等新闻媒体加强反不正当竞争公益宣传，对不正当竞争行为进行舆论监督。

**第七条（行业组织）** 行业组织应当加强自律管理，引导、规范本行业的经营者依法竞争，维护市场竞争秩序。

## **第二章 不正当竞争行为**

**第八条（混淆行为）** 经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：

（一）擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢、独特形状等相同或者近似的标识；

（二）擅自使用他人有一定影响的名称（包括简称、字号等）、姓名（包括笔名、艺名、网名、译名等）；

（三）擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网店名称、网页、新媒体账号名称、应用程序名称或者图标、节目栏目名称等；

（四）其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。

擅自将他人注册商标、未注册的驰名商标作为企业名称中的字号使用，或者将他人商品名称、企业名称（包括简称、字号等）、注册商标、未注册的驰名商标等设置为搜索关键词，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的，属于前款规定的混淆行为。

前两款所称引人误认为，应当以相关公众的一般注意力为标准，根据标识等使用的范围、持续时间、商业投入等，同时结合标识等的知名度、影响力、显著性、相似度以及商品的类似程度等因素进行综合认定。

经营者不得帮助他人实施混淆行为。

**第九条（商业贿赂）** 经营者不得采用给予财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势：

- （一）交易相对方的工作人员；
- （二）受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人；
- （三）利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。

前款规定的单位和个人不得收受贿赂。

经营者在交易活动中，可以以明示方式向交易相对方支付折扣，或者向中间人支付佣金。经营者向交易相对方支付折扣、向中间人支付佣金的，应当如实入账。接受折扣、佣金的经营者也应当如实入账。

经营者的工作人员进行贿赂的，应当认定为经营者的行为；但是，经营者有证据证明该工作人员的行为与为经营者谋取交易机会或者竞争优势无关的除外。

第一款所称财物，包括金钱、实物以及代币卡（券）、含有金额的会员卡、网络虚拟财产、礼券、基金、股份、债务免除等可以用金钱计算数额的财产性利益。

第一款所称其他手段，包括提供各种名义的旅游、留学、考察、房屋使用权、房屋装修、设备设施使用等使本条第一款规定的相关单位和个人受益的手段。

**第十条（虚假宣传）** 经营者对其商品的品牌、性能、功能、质量、来源、销售状况、用户评价、曾获荣誉、数据流量、配套设施、联名合作和加盟等关联关系、资格资质等，不得作虚假或

者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者和其他经营者。

**第十一条（帮助进行虚假宣传）** 经营者不得通过组织虚假交易、虚构评价、伪造物流单据、诱导作出指定评价等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

**第十二条（侵犯商业秘密）** 经营者不得实施法律规定的侵犯商业秘密的行为。

前款所称商业秘密，是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息，包括：

（一）与技术有关的结构、原料、组分、配方、材料、样品、样式、植物新品种繁殖材料、工艺、技术图纸、技术诀窍、方法或者其步骤、算法、数据、计算机程序及其有关文档等技术信息；

（二）与经营活动有关的创意、管理、销售、财务、计划、样本、招投标材料、客户信息、数据等经营信息；

（三）其他商业信息。

**第十三条（有奖销售）** 经营者进行有奖销售不得存在下列情形：

（一）所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖；

（二）有奖销售活动开始后，无正当理由变更所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息；

（三）采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖等欺骗方式进行有奖销售；

(四) 抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。

前款第四项规定的最高奖的金额超过五万元，包括：

(一) 最高奖设置多个中奖者的，其中任意一个中奖者的最高奖金额超过五万元；

(二) 同一奖券或者购买一次商品具有两次或者两次以上获奖机会的，累计金额超过五万元；

(三) 以服务、物品使用等形式作为奖品的，该服务、物品使用等的市场价格超过五万元；

(四) 其他最高奖的金额超过五万元的情形。

**第十四条（损害商业信誉）** 经营者不得编造、传播或者指使他人编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害其他经营者的商业信誉、商品声誉。

前款所称的传播包括：

(一) 以声明、告客户书等形式将信息传递给特定或者不特定对象；

(二) 利用或者组织、指使他人利用报刊杂志、电视广播、网络等散布相关信息；

(三) 组织、指使他人以消费者名义对其他经营者的商品进行评价并散布相关信息；

(四) 其他传播行为。

经营者对其他经营者的商品，不得作出虚假或者误导性的风险提示信息，损害其他经营者的商业信誉、商品声誉。

**第十五条（技术手段破坏）** 经营者不得利用数据和算法、

技术、平台规则等，通过影响用户选择或者其他方式，实施下列妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为：

（一）未经其他经营者同意，在其合法提供的网络产品或者服务中，插入链接、强制进行目标跳转；

（二）误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载或者无法获取其他经营者合法提供的网络产品或者服务；

（三）恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容；

（四）利用关键词联想、设置虚假操作选项等方式，设置指向自身产品或者服务的链接，欺骗或者误导用户点击；

（五）对非基本功能的应用程序不提供卸载功能或者对应用程序卸载设置障碍，影响其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行；

（六）其他妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。

经营者不得以欺诈、胁迫、避开或者破坏技术管理措施等不正当方式，获取、使用其他经营者合法持有的数据，损害其他经营者的合法权益，扰乱市场竞争秩序。

经营者不得滥用平台规则，直接或者指使他人对其他经营者实施虚假交易、虚假评价或者恶意退货等行为，损害其他经营者的合法权益，扰乱市场竞争秩序。

### **第三章 对涉嫌不正当竞争行为的调查**

**第十六条（不正当竞争行为调查）** 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施：

（一）进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查；

（二）询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料；

（三）查询、复制与涉嫌不正当竞争行为有关的协议、账簿、单据、文件、记录、业务函电、数据和其他资料；

（四）查封、扣押与涉嫌不正当竞争行为有关的财物；

（五）查询涉嫌不正当竞争行为的经营者的银行账户。

采取前款规定的措施，应当依照《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定执行。

监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，应当遵守《中华人民共和国行政强制法》和其他有关法律、行政法规的规定，并应当依法将查处结果及时向社会公开。

**第十七条（执法要求）** 监督检查部门在调查涉嫌不正当竞争行为时，执法人员不得少于两人，并应当主动向当事人或者有关人员出示执法证件。当事人或者有关人员有权要求执法人员出示执法证件。对不出示执法证件的，被调查的经营者、利害关系人、其他有关单位和个人有权拒绝调查。

监督检查部门及其工作人员对调查中知悉商业秘密、个人隐私和个人信息依法负有保密义务，不得泄露或者非法向他人提供。

**第十八条（被调查对象义务）** 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为时，被调查的经营者、利害关系人、其他有关单位和个人应当如实提供有关资料或者情况，不得拒绝、拖延，不得提供虚假资料或者情况。

**第十九条（监管体系和执法队伍建设）** 监督检查部门应当加强监管体系建设和监管执法队伍建设，利用大数据、云计算、人工智能等现代科学技术，提高发现和查处不正当竞争行为的能力。

**第二十条（举报处理）** 任何单位和个人有权向监督检查部门举报涉嫌不正当竞争行为，监督检查部门接到举报后应当依法及时处理。

监督检查部门应当向社会公开受理举报的电话、信箱或者电子邮件地址等，并为举报人保密。对实名举报并提供相关事实和证据的，监督检查部门应当将处理结果及时告知举报人。

## 第四章 法律责任

**第二十一条（有奖销售处罚）** 经营者违反本条例第十三条规定进行有奖销售的，由监督检查部门责令停止违法行为，处以五万元以上五十万元以下的罚款。

**第二十二条（从轻减轻处罚）** 经营者违反本条例规定从事不正当竞争，有主动消除或者减轻违法行为危害后果等法定情形的，依法从轻或者减轻行政处罚；违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的，不予行政处罚。

**第二十三条（渎职行为处分）** 监督检查部门及其工作人员

违反本条例规定，滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊或者泄露调查过程中知悉的商业秘密、个人隐私或者个人信息的，依法给予处分。

**第二十四条（转致条款）** 违反本条例规定的其他行为，法律、行政法规有处罚规定的，从其规定；给他人造成损害的，应当依法承担民事责任。

## 第五章 附则

**第二十五条（生效条款）** 本条例自年 月 日起施行。

## 附件2

# 《贵州省反不正当竞争条例（修正草案）》 对照表

原条文	修正后条文
<b>第一章 总则</b>	<b>第一章 总则</b>
<b>第一条</b> 为了促进社会主义市场经济健康发展,鼓励和保护公平竞争,制止不正当竞争行为,保护经营者和消费者的合法权益,优化营商环境,根据《中华人民共和国反不正当竞争法》和有关法律、法规的规定,结合本省实际,制定本条例。	<b>第一条</b> 为了促进社会主义市场经济健康发展,鼓励和保护公平竞争, <b>预防和</b> 制止不正当竞争行为,保护经营者和消费者的合法权益,优化营商环境,根据《中华人民共和国反不正当竞争法》和有关法律、法规的规定,结合本省实际,制定本条例。
<b>第二条</b> 经营者在生产经营活动中,应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则,遵守法律法规和商业道德,不得实施或者帮助他人实施不正当竞争行为。 本条例所称经营者,是指从事商品生产、经营或者提供服务(以下所称商品包括服务)的自然	<b>第二条</b> 经营者在生产经营活动中,应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则,遵守法律法规和商业道德,不得实施或者帮助他人实施不正当竞争行为。 本条例所称经营者,是指从事商品生产、经营或者提供服务(以下所称商品包括服务)的自然

<p>人、法人和非法人组织。</p> <p>本条例所称的不正当竞争行为，是指经营者在生产经营活动中，违反《中华人民共和国反不正当竞争法》和本条例规定，扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。</p>	<p>人、法人和非法人组织。</p> <p>本条例所称的不正当竞争行为，是指经营者在生产经营活动中，违反《中华人民共和国反不正当竞争法》和本条例规定，扰乱市场竞争秩序，损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。</p>
<p>/</p>	<p><b>第三条 反不正当竞争工作坚持中国共产党的领导。</b></p> <p>本省落实公平竞争审查制度，依法加强公平竞争审查工作，保障各类经营者依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争。行政机关和法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织起草涉及经营者经济活动的政策措施，应当依法开展公平竞争审查。政策措施未经公平竞争审查，或者经审查认为违反《公平竞争审查条例》规定的，不得出台。</p>

<p><b>第三条</b> 省人民政府建立反不正当竞争工作协调机制,统筹全省反不正当竞争工作,研究决定反不正当竞争重大政策,协调处理维护市场竞争秩序的重大问题。</p> <p>市州、县级人民政府建立本行政区域内反不正当竞争工作协调机制,协调处理本行政区域维护市场竞争秩序的重大问题和跨部门反不正当竞争执法等工作。</p>	<p><b>第四条</b> 省人民政府建立<b>健全</b>反不正当竞争工作协调机制,统筹全省反不正当竞争工作,研究决定反不正当竞争重大政策,协调处理维护市场竞争秩序的重大问题。</p> <p>市州、县级人民政府建立本行政区域反不正当竞争工作协调机制,协调处理本行政区域维护市场竞争秩序的重大问题和跨部门反不正当竞争执法等工作。</p>
<p><b>第四条</b> 县级以上人民政府市场监督管理部门对不正当竞争行为进行<b>查处</b>。法律、行政法规规定由其他部门<b>查处</b>的,依照其规定。</p> <p>前款规定的市场监督管理部门和法律、行政法规规定的其他部门,以下统称为<b>监督检查部门</b>。</p>	<p><b>第五条</b> 县级以上人民政府市场监督管理部门对不正当竞争行为进行<b>监督检查</b>。法律、行政法规规定由其他部门<b>监督检查</b>的,依照其规定。</p> <p>前款规定的市场监督管理部门和法律、行政法规规定的其他部门,以下统称为<b>监督检查部门</b>。</p>
<p><b>第五条</b> 县级以上人民政府应当加强反不正当竞争法律、法规、规章、政策的宣传普及,营造公平竞争的社会氛围。</p>	<p><b>第六条</b> 县级以上人民政府应当加强反不正当竞争法律、法规、规章、政策的宣传普及,营造公平竞争的社会氛围。</p>

<p>监督检查部门应当通过以案说法、以案释法、以案普法和公布典型案例等方式开展公平竞争法治宣传，引导市场主体合法经营、依法维护自身合法权益，增强全社会公平竞争意识。</p> <p>鼓励广播、电视、报刊、网络等新闻媒体加强反不正当竞争公益宣传，对不正当竞争行为进行舆论监督。</p>	<p>监督检查部门应当通过以案说法、以案释法、以案普法和公布典型案例等方式开展公平竞争法治宣传，引导市场主体合法经营、依法维护自身合法权益，增强全社会公平竞争意识。</p> <p>鼓励广播、电视、报刊、网络等媒体加强反不正当竞争公益宣传，对不正当竞争行为进行舆论监督。</p>
<p><b>第六条</b> 行业协会、商会等组织应当加强自律管理，引导、规范会员依法竞争，维护市场竞争秩序。</p>	<p><b>第七条</b> 行业组织应当加强自律管理，引导、规范本行业的经营者依法竞争，维护市场竞争秩序。</p>
<p><b>第二章 不正当竞争行为</b></p>	<p><b>第二章 不正当竞争行为</b></p>
<p><b>第七条</b> 经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：</p> <p>（一）擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识；</p> <p>（二）擅自使用他人有一定影</p>	<p><b>第八条</b> 经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：</p> <p>（一）擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢、<b>独特形状</b>等相同或者近似的标识；</p> <p>（二）擅自使用他人有一定影响</p>

响的~~市场~~主体名称（包括简称、字号等）、~~社会组织名称~~（包括简称等）、~~事业单位名称~~、姓名（包括笔名、艺名、译名等），以及代表其名称或者姓名的标志、图形、代号；

（三）擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网店名称、~~应用软件名称~~或者图标、网页等；

（四）擅自使用他人有一定影响的商品的独特形状、~~店铺名称~~、~~节目栏目名称~~等；

（五）其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。

前款所称引人误认为，应当以相关公众的一般注意力为标准，根据标识等使用的范围、持续时间、商业投入等，同时结合标识等的知名度、影响力、显著性、相似度以及商品的类似程度等因素进行综合认定。

的名称（包括简称、字号等）、姓名（包括笔名、艺名、**网名**、译名等）；

（三）擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网店名称、网页、**新媒体账号名称**、**应用程序名称**或者图标、**节目栏目名称**等；

（四）其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。

**擅自将他人注册商标、未注册的驰名商标作为企业名称中的字号使用，或者将他人商品名称、企业名称（包括简称、字号等）、注册商标、未注册的驰名商标等设置为搜索关键词，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的，属于前款规定的混淆行为。**

**前两款**所称引人误认为，应当以相关公众的一般注意力为标准，根据标识等使用的范围、持续时间、商业投入等，同时结合标识等的知名度、影响力、显著性、相似度以及商品的类似程度

<p><del>经营者不得销售他人实施本条第一款规定的混淆行为的商品,不得为实施混淆行为提供仓储、运输、邮寄、印制、隐匿、经营场所等便利条件。</del></p>	<p>等因素进行综合认定。</p> <p><b>经营者不得帮助他人实施混淆行为。</b></p>
<p><b>第八条</b> 经营者不得采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人,以谋取交易机会或者竞争优势:</p> <p>(一)交易相对方的工作人员;</p> <p>(二)受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人;</p> <p>(三)利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。</p> <p>前款所称财物,包括金钱、实物以及代币卡(券)、含有金额的会员卡、网络虚拟财产、礼券、基金、股份、债务免除等可以用金钱计算数额的财产性利益。</p> <p>本条第一款所称其他手段,包括提供各种名义的旅游、留学、考察、房屋使用权、房屋装修、设备设施使用等使本条第一款规定的</p>	<p><b>第九条</b> 经营者不得采用给予财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人,以谋取交易机会或者竞争优势:</p> <p>(一)交易相对方的工作人员;</p> <p>(二)受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人;</p> <p>(三)利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。</p> <p><b>前款规定的单位和个人不得收受贿赂。</b></p> <p>经营者在交易活动中,可以以明示方式向交易相对方支付折扣,或者向中间人支付佣金。经营者向交易相对方支付折扣、向中间人支付佣金的,应当如实入账。接受折扣、佣金的经营者也</p>

<p>相关单位和个人受益的手段。</p> <p><del>任何单位和个人不得收受、承诺收受或者通过他人收受贿赂，为经营者谋取交易机会或者竞争优势。</del></p>	<p>应当如实入账。</p> <p>经营者的工作人员进行贿赂的，应当认定为经营者的行为；但是，经营者有证据证明该工作人员的行为与为经营者谋取交易机会或者竞争优势无关的除外。</p> <p>第一款所称财物，包括金钱、实物以及代币卡（券）、含有金额的会员卡、网络虚拟财产、礼券、基金、股份、债务免除等可以用金钱计算数额的财产性利益。</p> <p>第一款所称其他手段，包括提供各种名义的旅游、留学、考察、房屋使用权、房屋装修、设备设施使用等使本条第一款规定的相关单位和个人受益的手段。</p>
<p><b>第九条</b> 经营者对其商品的品牌、性能、功能、质量、来源、销售状况、用户评价、曾获荣誉、数据流量、配套设施、联名合作和加盟等关联关系、资格资质等，不得作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。</p>	<p><b>第十条</b> 经营者对其商品的品牌、性能、功能、质量、来源、销售状况、用户评价、曾获荣誉、数据流量、配套设施、联名合作和加盟等关联关系、资格资质等，不得作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者和其他</p>

	经营者。
<p><b>第十条</b> 经营者不得通过组织虚假交易、虚构评价、伪造物流单据、诱导作出指定评价等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。</p>	<p><b>第十一条</b> 经营者不得通过组织虚假交易、虚构评价、伪造物流单据、诱导作出指定评价等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。</p>
<p><b>第十一条</b> 经营者不得实施法律规定的侵犯商业秘密的行为。</p> <p>前款所称商业秘密，是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息，包括：</p> <p>（一）与技术有关的结构、原料、组分、配方、材料、样品、样式、植物新品种繁殖材料、工艺、技术图纸、技术诀窍、方法或者其步骤、算法、数据、计算机程序及其有关文档等技术信息；</p> <p>（二）与经营活动有关的创意、管理、销售、财务、计划、样本、招投标材料、客户信息、数据等经营信息；</p> <p>（三）其他商业信息。</p>	<p><b>第十二条</b> 经营者不得实施法律规定的侵犯商业秘密的行为。</p> <p>前款所称商业秘密，是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息，包括：</p> <p>（一）与技术有关的结构、原料、组分、配方、材料、样品、样式、植物新品种繁殖材料、工艺、技术图纸、技术诀窍、方法或者其步骤、算法、数据、计算机程序及其有关文档等技术信息；</p> <p>（二）与经营活动有关的创意、管理、销售、财务、计划、</p>

<p><del>经营者通过自行开发研制获得产品技术信息,或者通过技术手段对从公开渠道取得的产品进行拆卸、测绘、分析等方式获得该产品技术信息的,不属于侵犯商业秘密的行为。</del></p>	<p>样本、招投标材料、客户信息、数据等经营信息; (三) 其他商业信息。</p>
<p><b>第十二条</b> 经营者进行有奖销售不得存在下列情形:</p> <p>(一) 所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确,影响兑奖;</p> <p>(二) 采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售;</p> <p>(三) 抽奖式的有奖销售,最高奖的金额超过5万元。</p> <p>前款第三项规定的最高奖的金额超过5万元,包括:</p> <p>(一) 最高奖设置多个中奖者的,其中任意一个中奖者的最高奖金额超过5万元;</p> <p>(二) 同一奖券或者购买一次</p>	<p><b>第十三条</b> 经营者进行有奖销售不得存在下列情形:</p> <p>(一) 所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确,影响兑奖;</p> <p>(二) 有奖销售活动开始后,无正当理由变更所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息;</p> <p>(三) 采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖等欺骗方式进行有奖销售;</p> <p>(四) 抽奖式的有奖销售,最高奖的金额超过五万元。</p> <p>前款第四项规定的最高奖的金额超过五万元,包括:</p>

<p>商品具有两次或者两次以上获奖机会的，累计金额超过 5 万元；</p> <p>（三）以服务、物品使用等形式作为奖品的，该服务、物品使用等的市场价格超过 5 万元；</p> <p>（四）其他最高奖的金额超过 5 万元的情形。</p>	<p>（一）最高奖设置多个中奖者的，其中任意一个中奖者的最高奖金额超过五万元；</p> <p>（二）同一奖券或者购买一次商品具有两次或者两次以上获奖机会的，累计金额超过五万元；</p> <p>（三）以服务、物品使用等形式作为奖品的，该服务、物品使用等的市场价格超过五万元；</p> <p>（四）其他最高奖的金额超过五万元的情形。</p>
<p><b>第十三条</b> 经营者不得编造、传播或者指使他人编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。</p> <p>前款所称的传播包括：</p> <p>（一）以声明、告客户书等形式将信息传递给特定或者不特定对象；</p> <p>（二）利用或者组织、指使他人利用报刊杂志、电视广播、网络等散布相关信息；</p> <p>（三）组织、指使他人以消费</p>	<p><b>第十四条</b> 经营者不得编造、传播或者指使他人编造、传播虚假信息或者误导性信息，损害<b>其他经营者</b>的商业信誉、商品声誉。</p> <p>前款所称的传播包括：</p> <p>（一）以声明、告客户书等形式将信息传递给特定或者不特定对象；</p> <p>（二）利用或者组织、指使他人利用报刊杂志、电视广播、网络等散布相关信息；</p> <p>（三）组织、指使他人以消</p>

<p>者名义对<del>竞争对手</del>的商品进行评价并散布相关信息；</p> <p>（四）其他传播行为。</p> <p>经营者对<del>竞争对手</del>的商品，不得作出虚假或者误导性的风险提示信息，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。</p>	<p>费者名义对<b>其他经营者</b>的商品进行评价并散布相关信息；</p> <p>（四）其他传播行为。</p> <p>经营者对<b>其他经营者</b>的商品，不得作出虚假或者误导性的风险提示信息，损害<b>其他经营者</b>的商业信誉、商品声誉。</p>
<p><b>第十四条</b> 经营者不得利用技术手段，通过影响用户选择或者其他方式，实施下列妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为：</p> <p>（一）未经其他经营者同意，在其合法提供的网络产品或者服务中，插入链接、强制进行目标跳转；</p> <p>（二）误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载其他经营者合法提供的网络产品或者服务；</p> <p>（三）恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施不兼容；</p> <p>（四）利用关键词联想、设置</p>	<p><b>第十五条</b> 经营者不得利用<b>数据和算法、技术、平台规则等</b>，通过影响用户选择或者其他方式，实施下列妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为：</p> <p>（一）未经其他经营者同意，在其合法提供的网络产品或者服务中，插入链接、强制进行目标跳转；</p> <p>（二）误导、欺骗、强迫用户修改、关闭、卸载或者无法获取其他经营者合法提供的网络产品或者服务；</p> <p>（三）恶意对其他经营者合法提供的网络产品或者服务实施</p>

虚假操作选项等方式,设置指向自身产品或者服务的链接,欺骗或者误导用户点击;

(五) 对非基本功能的应用程序不提供卸载功能或者对应用程序卸载设置障碍,影响其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行;

(六) 其他妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。

不兼容;

(四) 利用关键词联想、设置虚假操作选项等方式,设置指向自身产品或者服务的链接,欺骗或者误导用户点击;

(五) 对非基本功能的应用程序不提供卸载功能或者对应用程序卸载设置障碍,影响其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行;

(六) 其他妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。

经营者不得以欺诈、胁迫、避开或者破坏技术管理措施等不正当方式,获取、使用其他经营者合法持有的数据,损害其他经营者的合法权益,扰乱市场竞争秩序。

经营者不得滥用平台规则,直接或者指使他人对其他经营者实施虚假交易、虚假评价或者恶意退货等行为,损害其他经营者

	的合法权益，扰乱市场竞争秩序。
<b>第三章 对涉嫌不正当竞争行为的调查</b>	<b>第三章 对涉嫌不正当竞争行为的调查</b>
<p><b>第十五条</b> 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施：</p> <p>（一）进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查；</p> <p>（二）询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料；</p> <p>（三）查询、复制与涉嫌不正当竞争行为有关的协议、账簿、单据、文件、记录、业务函电、数据和其他资料；</p> <p>（四）查封、扣押与涉嫌不正当竞争行为有关的财物；</p> <p>（五）查询涉嫌不正当竞争行</p>	<p><b>第十六条</b> 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施：</p> <p>（一）进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查；</p> <p>（二）询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料；</p> <p>（三）查询、复制与涉嫌不正当竞争行为有关的协议、账簿、单据、文件、记录、业务函电、数据和其他资料；</p> <p>（四）查封、扣押与涉嫌不正</p>

<p>为的经营者的银行账户。</p> <p>采取前款规定的措施,应当依照《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定执行。</p> <p>监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为,应当遵守《中华人民共和国行政强制法》和其他有关法律、行政法规的规定,并应当将查处结果及时向社会公开。</p>	<p>(五)查询涉嫌不正当竞争行为的经营者的银行账户。</p> <p>采取前款规定的措施,应当依照《中华人民共和国反不正当竞争法》的有关规定执行。</p> <p>监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为,应当遵守《中华人民共和国行政强制法》和其他有关法律、行政法规的规定,并应当<b>依法</b>将查处结果及时向社会公开。</p>
<p><b>第十六条</b> 监督检查部门在调查涉嫌不正当竞争行为时,执法人员不得少于2人,并应当出示合法证件。对不出示合法证件的,被调查的经营者、利害关系人、其他有关单位和个人有权拒绝调查。</p> <p>监督检查部门及其工作人员对调查中知悉的个人信息和商业秘密负有保密义务,不得泄露或者非法向他人提供。</p>	<p><b>第十七条</b> 监督检查部门在调查涉嫌不正当竞争行为时,执法人员不得少于<b>两人</b>,并应当主动向当事人或者有关人员出示<b>执法</b>证件。当事人或者有关人员有权要求执法人员出示<b>执法</b>证件。对不出示<b>执法</b>证件的,被调查的经营者、利害关系人、其他有关单位和个人有权拒绝调查。</p> <p>监督检查部门及其工作人员对调查中知悉<b>商业秘密、个人隐私和</b>个人信息<b>依法</b>负有保密义务,</p>

	不得泄露或者非法向他人提供。
<p><b>第十七条</b> 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为时,被调查的经营者、利害关系人、其他有关单位和个人应当如实提供有关资料或者情况,不得拒绝、拖延,不得提供虚假资料或者情况。</p>	<p><b>第十八条</b> 监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为时,被调查的经营者、利害关系人、其他有关单位和个人应当如实提供有关资料或者情况,不得拒绝、拖延,不得提供虚假资料或者情况。</p>
<p><b>第十八条</b> 监督检查部门应当加强监管体系建设和监管执法队伍建设,利用大数据、云计算、人工智能等现代科学技术,提高发现和查处不正当竞争行为的能力。</p>	<p><b>第十九条</b> 监督检查部门应当加强监管体系建设和监管执法队伍建设,利用大数据、云计算、人工智能等现代科学技术,提高发现和查处不正当竞争行为的能力。</p>
<p><b>第十九条</b> 任何单位和个人有权向监督检查部门举报涉嫌不正当竞争行为,监督检查部门接到举报后应当依法及时处理。</p> <p>监督检查部门应当向社会公开受理举报的电话、信箱或者电子邮件地址等,并为举报人保密。对实名举报并提供相关事实和证据的,监督检查部门应当将处理结果告知举报人。</p>	<p><b>第二十条</b> 任何单位和个人有权向监督检查部门举报涉嫌不正当竞争行为,监督检查部门接到举报后应当依法及时处理。</p> <p>监督检查部门应当向社会公开受理举报的电话、信箱或者电子邮件地址等,并为举报人保密。对实名举报并提供相关事实和证据的,监督检查部门应当将处理结果及时告知举报人。</p>

第四章 法律责任	第四章 法律责任
<p><del>第二十条</del> 经营者违反本条例第八条规定贿赂他人的,由监督检查部门没收违法所得,处以10万元以上300万元以下的罚款。情节严重的,吊销营业执照。</p>	/
<p>第二十一条 经营者违反本条例第十二条规定进行有奖销售的,由监督检查部门责令停止违法行为,处以5万元以上50万元以下的罚款。</p>	<p>第二十一条 经营者违反本条例第十三条规定进行有奖销售的,由监督检查部门责令停止违法行为,处以五万元以上五十万元以下的罚款。</p>
<p>第二十二条 经营者违反本条例规定从事不正当竞争,有主动消除或者减轻违法行为危害后果等法定情形的,依法从轻或者减轻行政处罚;违法行为轻微并及时纠正,没有造成危害后果的,不予行政处罚。</p>	<p>第二十二条 经营者违反本条例规定从事不正当竞争,有主动消除或者减轻违法行为危害后果等法定情形的,依法从轻或者减轻行政处罚;违法行为轻微并及时纠正,没有造成危害后果的,不予行政处罚。</p>
<p><del>第二十三条</del> 妨害监督检查部门依法履行职责,拒绝、阻碍调查的,由监督检查部门责令改正,对个人可处以5000元以下的罚款,对单位可处以5万元以下的罚款。</p>	/

<p>款,并可以由公安机关依法给予治安管理处罚。</p>	
<p><b>第二十四条</b> 监督检查部门及其工作人员违反本条例规定,滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊或者泄露调查过程中知悉的商业秘密的,依法给予处分。</p>	<p><b>第二十三条</b> 监督检查部门及其工作人员违反本条例规定,滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊或者泄露调查过程中知悉的商业秘密、个人隐私或者个人信息的,依法给予处分。</p>
<p><b>第二十五条</b> 违反本条例规定的其他行为,法律、行政法规有处罚规定的,从其规定;给他人造成损害的,应当依法承担民事责任。</p>	<p><b>第二十四条</b> 违反本条例规定的其他行为,法律、行政法规有处罚规定的,从其规定;给他人造成损害的,应当依法承担民事责任。</p>
<p><b>第五章 附则</b></p>	<p><b>第五章 附则</b></p>
<p><b>第二十六条</b> 本条例自年 月 日起施行。</p>	<p><b>第二十五条</b> 本条例自年 月 日起施行。</p>

## 附件 3

# 征求意见单位名单

### 一、各市州人民政府

贵阳市、遵义市、六盘水市、安顺市、毕节市、铜仁市、黔东南州、黔南州、黔西南州

### 二、各有关单位

省教育厅、省交通运输厅、省工业和信息化厅、省公安厅、省民政厅、省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省能源局、省广电局

### 三、有关企业、协会

贵州习酒投资控股集团有限责任公司、上海拉扎斯信息科技有限公司、上海京东到家友恒电商信息技术有限公司、贵州省广告协会、贵州省品牌建设促进会、仁怀市酒业协会