

贵州省语言文字工作委员会

贵州省教育厅

黔教函〔2021〕38号

省语言文字工作委员会 省教育厅关于举办 “同语同心 乡村振兴”优秀短视频 征集活动的通知

省语委各成员单位、各省级语言文字推广基地：

2021年是“十四五”开局之年，为深入贯彻落实全国、全省语言文字会议和国办指导性文件精神，根据“聚焦重点、全面普及、巩固提高”的新时代推广普通话工作方针和省委省政府关于“在乡村振兴上开新局”的工作部署，省语言文字工作委员会再度聚焦我省民族地区和农村地区，决定举办“同语同心 乡村振兴”优秀短视频征集活动（简称“活动”）。现将有关事项通知如下。

一、活动宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记在贵州考察时的讲话精神，推广普及国家通用语言文字，充分发挥语言文字在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中的独特作用，铸牢中华民族共同体意识，为开创百姓富、

生态美的多彩贵州新未来作出语言文字应有的独特贡献。

二、活动主题

本次活动以“同语同心 乡村振兴”为主题。从我省**乡村生态好景色、乡村美食好滋味、乡村民俗好有趣、乡村民宿好消夏、乡村发展感党恩**等板块中选取素材、征集短视频，推广普及国家通用语言文字，助力乡村振兴。

三、组织机构

本届活动由省语言文字工作委员会主办。省语委各成员单位联办。贵州广播电视台承办。

四、活动内容

（一）“乡村生态好景色”（视频内容：推荐/展示/打卡乡村景区、景色、玩乐好去处）

（二）“乡村美食好滋味”（视频内容：推荐/展示/打卡乡村美食、特产）

（三）“乡村民俗好有趣”（视频内容：推荐/展示/打卡乡村民风民俗、节日特色、玩乐体验）

（四）“乡村民宿好消夏”（视频内容：推荐/展示/打卡乡村特色民宿、人文民宿、风情民宿）

（五）“乡村发展感党恩”（视频内容：推荐/展示/打卡乡村基础设施、生活环境、产业发展等）

五、活动要求

（一）参加对象：个人、单位、团体均可参赛。

（二）参与方式：

1. 个人参赛：参赛选手将短视频在抖音“APP”发布并添加**#同语同心 乡村振兴#话题**，即视为报名参赛。

2. 团体参赛：各单位或团体参赛选手将短视频发布至单位或团体的官方抖音账号并添加**#同语同心乡村振兴#话题**，即视为报名参赛。

（三）作品要求：参赛者提交的短视频内容要坚持正确政治方向，积极践行社会主义核心价值观，传播正能量，弘扬主旋律。可利用手机或专业摄影设备进行拍摄，有完整的故事体系，采用“**同语同心 乡村振兴，我是 XXX**”结尾，视频语音必须为普通话（含本人声音及配音），建议有人物出镜，作品时长 30 秒-2 分钟，30 秒为最佳时长，发布时须带**定位**。

（四）参赛者不得盗用或转发他人视频，不得有违法违规、低俗恶搞、危险示范行为等内容。

六、其他事项

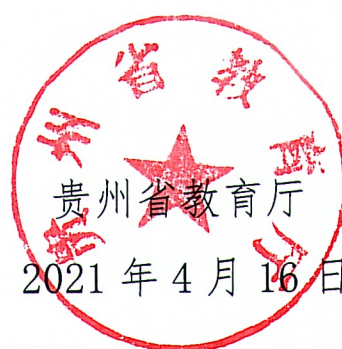
（一）省语委各成员单位、省级语言文字推广基地要高度重视，在本系统本行业转发本次活动通知，紧扣本次活动主题，结合行业特点，广泛宣传动员相关人员积极参与活动，多维度、多角度助力乡村振兴。**本次活动纳入各级语委成员单位向语委主任年度工作汇报内容。**

（二）贵州广播电视台要指派专人统筹安排，并把关意识形态内容，做好活动执行方案、宣传推广等系列工作，确保各

项活动如期圆满完成，并于 10 月底将活动总结报省语委办。

（三）各参赛单位及选手要仔细阅读活动要求，根据要求参与活动，以免操作错误无法参与。活动方案见附件。

附件：“同语同心 乡村振兴”优秀短视频征集活动方案



附件

“同语同心 乡村振兴”优秀短视频 征集活动方案

一、全省新闻发布会：4月（具体时间待定）

二、阶段竞赛

参赛选手按照要求挑选话题进行短视频创作，第一阶段为5月-6月，6月30号进行第一阶段评选；第二阶段为7月-8月，8月31号进行第二阶段评选。全省9个市州进行分区评比，以每个市州播赞比（播放量+点赞数）作为评选依据，评选出第一、第二阶段各市州前十名，共计180名，市州前十名作品参与最终颁奖评比，同时会在活动H5页面进行展示外放。9月初，通过专家评比与后台综合数据评选出最终优秀作品。

三、视频发布晚会

（一）时间：九月第三周“同语同心 乡村振兴”发布晚会

（二）晚会内容：发布并播放优秀作品

（三）奖项及奖品设置：

根据专业评委及“抖音”APP综合数据统计：评选出一等奖10名，二等奖20名，三等奖30名，优秀作品40名，入围奖80名。

由贵州广播电视台颁发荣誉证书

四、专业辅导团队下乡助力

(一) 时间：5月—8月（每月4-5次）

(二) 地点：9个市州

(三) 团队：分为两组（普通话培训员1名、文案指导1名、摄影指导1名、后期指导1名）

(四) 辅导内容：参照比赛主题，辅导当地人员（教师、学生、群众、村民等）完成视频拍摄并参加本次比赛

(五) 拍摄作品：每个市州不低于2条（打造当地网红一条、主持人一条）

五、执行流程

4月

新闻发布会启动仪式筹备

1. 时间：待定

2. 地点：待定

3. 形式：线下启动仪式 + 线上动静直播、抖音直播

4. 到场嘉宾：各主办单位、承办单位

5. 媒体邀约：贵州广播电视台、人民网、日报社（天眼、当代）、贵阳电视台、多彩贵州网、贵阳网....

6. 宣传推广：软文发布、现场包装

4月下旬：新闻发布会——启动仪式

上午 10:00:彩排

1. 大屏、音乐测试

2. 设备准备

下午 14:00: 新闻发布会现场

活动流程:

6. 倒计时+片头

7. 主持人开场

8. 领导致辞

9. 启动仪式（配合大屏）

10. 结束

5 月

5 月 1 日: 优秀短视频主题挑战赛正式启动

5 月 1 日—26 日: 辅导团队下乡助力

1. 团队一: 贵阳分区、安顺分区

2. 团队二: 黔南分区、黔东南分区、遵义分区

6 月

6 月 1 日—26 日: 辅导团队下乡助力

1. 团队一: 毕节区、铜仁分区

2. 团队二: 六盘水分区、黔西南分区

6 月 30 日: 按照抖音数据统计, 筛选出每个市州第一阶

段播赞比综合数据前十名作为优秀作品。

7 月

7 月 1 日—26 日：辅导团队下乡助力

1. 团队一：贵阳分区、安顺分区
2. 团队二：黔南分区、黔东南分区、遵义分区

8 月

8 月 1 日—26 日：辅导团队下乡助力

1. 团队一：毕节区、铜仁分区
2. 团队二：六盘水分区、黔西南分区

8 月 31 日：按照抖音数据统计，筛选出每个市州第二阶段播赞比综合数据前十名作为优秀作品。

9 月：发布晚会

时间：2021 年 9 月 24 日

地点：贵州广播电视台 500 平演播厅（暂定）

六、短视频评比机制

（一）必备条件

1. 带话题：#同语同心乡村振兴#话题
2. 带定位
3. 拍摄内容与规定话题内容相符

（二）评选依据

1. 播赞比=播放量+点赞数
2. 通过抖音官方后台拉取数据，满足必备条件下，根据视频的播赞比来评选优秀作品

（三）评选阶段

1. 第一阶段

- （1）时间：5月1日-6月30日
- （2）评选名额：各市州前十名，共90名

2. 第二阶段

- （1）时间：7月1日-8月31日
- （2）评选名额：各市州前十名，共90名

3. 最终评比

- （1）时间：9月1日-9月24日（暂定）
- （2）从9个地州前两个阶段评选出的共计180个优秀作品，结合后台数据与专家评委打分，评选出最终一二三等奖
- （3）评选名额：一等奖10名；二等奖20名；三等奖30名；优秀奖40名；入围奖80名

