

贵州省广告协会文件

贵广协[2020]8号

贵州省第27届优秀广告作品评选 参赛信息说明

一、名称 贵州省第27届优秀广告作品评选

二、奖项简介

贵州省优秀广告作品评选由贵州省广告协会主办，历经三十余载的不断发展和积淀，目前已成为贵州省专业度强、影响广、规模大的广告奖项，是贵州广告领域的核心赛事之一。奖项以创意和制作为准绳，总结盘点贵州省年度内在创意与制作方面的成果，探讨贵州广告设计发展趋势，充分发挥广告奖项对行业 and 高校发展的助推力量。

奖项参赛作品须符合三方面要求：一是创意独特，具有原创性、传达准确清晰；二是制作精良，要求精细美观；三是不得侵犯民族宗教信仰、遵守民族政策、相关法律法规，尊重公众品味。

三、主、承办单位

主办单位 贵州省广告协会

协办单位 贵州省广告协会学术委员会

承办单位 贵州财经大学文法学院传播系

四、报送作品时间及范围

(一) 作品报送时间: 2020 年 7 月 15 日— 9 月 30 日;

(二) 影视和广播类、平面和户外类报送的作品必须是 2019 年 9 月 30 日—2020 年 9 月 30 日间创作设计的广告作品;

(三) 报送作品的地区和范围: 省内各媒体单位、广告公司、传媒公司、设计机构、高校等的华文广告。

五、参赛作品分类

A. 影视和广播类 (含微电影项)

B. 平面和户外类

六、报送作品要求与程序

(一) 作品格式要求

影视和广播类	影视类作品格式为 MPEG4 或 MPEG2, 时长不超过 30 秒 (微电影项时长限 2-10 分钟); 两条影片以上视为系列 (含两条)。 广播类作品格式为 MP3 或 WMA, 时长不超过 50 秒; 两条音频以上视为系列 (含两条)。 请将作品和登记表放入一个文件夹, 文件夹命名 “作品名称+单位+姓名”。
--------	--

平面和 户外类	平面和户外类的作品请用 250 克铜板纸彩色打印，A3 尺寸，将作品登记表贴于背面，系列的每张都要贴作品登记表；作品无须装裱，邮寄至文件后部“联系方式”地址处，并同时提交电子版。 作品电子文件格式为 JPEG，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下；两幅以上视为系列（含两幅）。 户外类作品格式为 JPEG（不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下），如提供视频展示效果，格式为 MPEG4 或 MPEG2；两幅/条以上视为系列（含两幅/条）。 请将作品和登记表放入一个文件夹，文件夹命名“作品名称+单位+姓名”。
------------	--

（二）报送流程

设计→建文件夹将作品和登记表存入并打包→提交作品→组委会回复→作品报送成功。

（三）注意事项

1. 每件参赛作品仅限由一个单位报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销。

2. 参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题，由参赛单位负责。

3. 参赛作品概不退还。贵州省广告协会有权将参赛作品进行宣传、展览和编辑出版发行。

4. 参赛作品提交截止日期以本文件为准，作品也可参加长城奖和黄河奖比赛（标准与要求以长城奖和黄河奖为准）。

七、奖项设置

影视和广播类	金奖、银奖、铜奖、优秀奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖根据作品提交的情况，按照一定的比例来设置。
平面和户外类	金奖、银奖、铜奖、优秀奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖根据作品提交的情况，按照一定的比例来设置。

八、作品参赛费

参赛作品不收费。

九、奖项流程

赛事阶段	时间	相关事宜
作品报送	7月15日—9月30日	报送作品
作品评审	11月中旬	现场集中分组评审
入围发布	11月下旬	发布并核对获奖名单
颁奖典礼	待定	现场颁发证书奖杯

十、联系方式

组委会协调人：张笛（手机号码：15885090577）

组委会联系人：杨枫（手机号码：15086038065）

作品电子档提交邮箱：3604585288@qq.com

平面纸质作品邮寄地址：

贵阳市花溪大道北段76号广电天马大厦1917室

石楠 13017487801



贵州省第 27 届优秀广告作品评选 参赛作品登记表

参赛单位全称							
参赛单位类别	☐ 企业 ☐ 高校		联系人			电话	
通讯地址						邮箱	
作品名称				创作时间			
客户全称				年度首次 发布媒体		年度 发布时间	
创意总监(指导老师)		创 意		设 计		文 案	
创意说明:							

地区： 市（州） 单件/系列 幅/条数： 作品类别：影视和广播/平面和户外