

2021年贵州卫视特定时段 经营性栏目资源竞购 谈判公告书

贵州艺高广告有限公司

2020年12月

贵州艺高广告有限公司（以下简称“艺高公司”）是贵州广播电视台和贵州广电传媒集团下属企业，拥有贵州卫视全时段广告及经营性栏目的制作、代理经营、发布权。

根据中华人民共和国相关法律、法规、文件等的规定，结合广播电视行业特点，艺高公司对2021年度贵州卫视特定时段经营性栏目代理运营权开展竞购谈判，现将有关事项公告如下：

一、竞购谈判项目名称

2021年贵州卫视特定时段经营性栏目资源代理运营权。

二、竞购谈判项目基本情况

本次竞购谈判项目为2021年1月1日至2021年12月31日贵州卫视特定时段经营性栏目资源代理运营权，具体如下：

2021年贵州卫视特定时段经营性栏目资源板块划分						
资源板块编号	资源板块时段	前环境	板块资源保底时长（分钟）	天数	2021年控价总价（万元）	2021年控价单价（元/分钟）
2021ZT-01	约 09:30-13:30	电视剧或自办栏目后	48	365	3066	1750
2021ZT-02	约 13:30-17:30	电视剧或自办栏目后	48	365	3153.6	1800
2021ZT-03	约 00:00-06:00	电视剧或自办栏目后	48	365	788.4	450

注：1. 以上各资源板块时段内经营性栏目具体播出时间及时长划分以2021年贵州卫视节目编排表为准。

2. 所有播出的经营性栏目必须符合政治宣传导向，且不得违反《中华人民共和国广告法》等相关法律法规和国家广播电视总局等部门的行业规定要求。

3. 每个资源板块由至少三家以上单位参与竞购，若某个或多个资源板块低于三家单位报名，则艺高公司收回该资源板块。

4. 各竞购谈判单位在统一时间递交竞购谈判文件，每一家竞购谈判单位最多可填报两个资源板块。

5. 本次竞购谈判采取评分制，由艺高公司组织谈判小组根据竞购谈判项目《分项评分表》进行评分，每个资源板块得分最高者与艺高公司签订相应的2021年度《合作协议》。

6. 竞购谈判单位承诺年度经营额度不低于相应资源板块保底播量，刊播不足保底播量按保底播量核算合作费用（如因行业监管政策或者频道编排调整造成停播的情况除外），具体细节要求以签订的《合作协议》为准。

7. 本次竞购谈判由贵州广播电视台纪检监察室、广告运营中心等部门组织监督执行，谈判评委小组根据相关规定由行业专家及职能部门人员构成。

三、竞购谈判流程

（一）报名登记

1. 本次竞购谈判采取公开报名方式，符合《中华人民共和国广告法》和国家相关法律法规、具有电视广告代理资质并符合相关广告管理规定的单位均可参加竞购谈判。

2. 认可本公告书所有条款的有竞购谈判意向的单位通过电子邮件进行报名登记，请各报名单位在电子邮件标题中注明“（报名单位全称）竞购谈判报名登记”，同时在该电子邮件附件中按要求递交单位资质，

逾期视作放弃竞购谈判资格。

报名截止时间：2020年12月14日17:00

艺高公司联系人：李俊

联系电话：0851-85377268

电子邮箱：48817599@qq.com

（二）资质审核备案

1. 报名单位须在向艺高公司联系人发送的“（报名单位全称）竞购谈判报名登记”电子邮件中，将企业营业执照扫描件（需加印清晰的单位公章）通过电子邮件附件形式发送给艺高公司审核备案。

2. 公司及其法定代表人或实际控制人被国家机关列为失信被执行人的单位，不得参与本次竞购谈判。

3. 报名单位须保证所提供及可能补充提供的全部资料真实可靠，并同意接受艺高公司对本次竞购谈判可能涉及资料进一步审查的要求，如有弄虚作假情况一经查实取消报名资格。

（三）交纳信用保证金

1. 报名单位通过电子邮件报名后（艺高公司联系人会通过邮件确认并做确认回复），须在2020年12月15日17:00前交纳信用保证金，逾期视为弃权。

2. 参加竞购谈判的单位须交纳信用保证金人民币200万元，竞购谈判单位竞购谈判成功后，报名时交纳的信用保证金全额自动转为2021年合作履约保证金（2021ZT-01和2021ZT-02资源板块的合作履约保证金为500万元，竞购谈判成功的单位需补交剩余的合作履约保证金；2021ZT-03资

源板块的合作履约保证金为200万元，不需补交。）。

3. 未竞购谈判成功单位的信用保证金在竞购谈判活动结束后，按原进款方式在5个工作日内退还，退还的信用保证金不计利息。

4. 竞购谈判成功单位如果放弃与艺高公司签订《合作协议》，则该单位缴纳的信用保证金不予退还，并作为违约金归艺高公司所有。

5. 信用保证金收款单位信息

账户名：贵州艺高广告有限公司

账 号：133034293233

开户行：中国银行贵阳市南明支行

（四）递交竞购谈判文件

1. 在报名单位缴纳信用保证金后，于2020年12月16日上午09:00在贵州广播电视台（地址：贵州省贵阳市南明区瑞金南路25号）D区20楼会议室签署竞购谈判相关文书（本文附件1、附件2、附件3）；领取加盖贵州艺高广告有限公司公章的《竞购谈判项目文件书》（本文附件4、附件5）；准备相应资质。

2. 递交竞购谈判文件时需注意以下事项：

①报名单位应提供的资质有：企业营业执照、与其他媒体的年度合作协议（如有）、企业综合能力陈述方案、《广播电视节目制作经营许可证》（如有）、《广告审查员证》（如有）。

②以上资质应为扫描版原件及纸质复印件，审查原件，收存复印件。复印件须清晰加盖单位公章。

③如参加竞购谈判的是单位法定代表人，须携带本人身份证原件；如

不是单位法定代表人，须出示法定代表人的授权书原件，并加盖单位公章，同时出具竞购谈判代理人的身份证原件和复印件。

④报名单位需携带单位公章及合同专用章。

⑤在规定时间内未进入竞购谈判现场的视为弃权。

（五）竞购单位陈述方案及评委评分

1. 竞购谈判顺序由抽签决定，竞购谈判单位根据抽签序号进入对应序号的休息室填写“竞购谈判项目文件书”（第一次填写，报价不能低于本文第1页中控价单价）、签订“安全经营承诺书”，待进入竞购现场时交给谈判小组。

2. 竞购谈判单位代表按顺序向谈判小组陈述合作方案，陈述内容包括但不限于：单位基本情况、具体合作意向、经营思路等，陈述时间不超过十五分钟，陈述完毕离场等候。

3. 谈判小组进行第一轮评分。

4. 谈判小组宣布第一轮各单位得分。

5. 竞购谈判单位在休息室填写“竞购谈判项目文件书”（第二次填写，可与第一次报价相同，但不能低于第一次报价，如低于第一次报价则以第一次报价为准。）。各单位填写完毕后，由工作人员统一交给谈判小组。

5. 谈判小组进行第二轮评分。

6. 谈判小组宣布最终结果。

7. 现场签订2021年《合作协议》。

（六）其他事项。

1. 每一资源板块竞购谈判成功单位如放弃，信用保证金将不予退还，并根据评分排名顺序，视后一单位竞购谈判成功。若后一单位放弃，信用保证金也不予退还，以此类推。

2. 竞购谈判代理人一旦进入会场，即表明完全接受本公告书以及《合作协议》的所有内容及各项规则，并承担相应的一切责任。

3. “竞购谈判项目文件书”以人民币为结算货币，单位为元，每个资源板块每一竞购单位每次只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

4. 竞购谈判成功单位在签订《合作协议》三个日内交纳相应合作履约保证金及合作费用预付款（首次交纳的合作费用预付款额度根据竞购谈判成功单位递交的竞购谈判项目文件书为依据计算），若逾期没有交纳相应合作费用则视为违约，取消合作资格，竞购谈判信用保证金不予退还，合作资格顺延给评分排名第二位的单位，以此类推。

5. 2021年具体合作事宜以竞购谈判成功单位与艺高公司所签订的《合作协议》为准。

6. 因新冠疫情等不可抗因素造成本次竞购谈判日期或者方式变化，艺高公司可对本公告相关事项进行相应变更。

四、竞购谈判项目分项评分标准

序号	主要内容	指标要求	板块最高分值
1	经营 资质	注册资金 500 万元(不含 500 万元)以下得 1 分;	3
		注册资金 500-1000 万元(不含 1000 万元)得 2 分;	
		注册资金 1000 万元(含 1000 万元)以上得 3 分;	
2	经营 能力	竞购谈判单位提供 2019 至 2020 年期间电视媒体(贵州卫视除外)的年度广告代理合同,每份得 1 分,最高 10 分;	10
		竞购谈判单位综合能力陈述:就 2020 年度拟与贵州卫视的合作经营思路、具体执行措施及完成承诺、近年融媒体运营情况、财务情况、团队情况、从事相关工作的时间、工作成果情况、组织架构的清晰性、职能分工的合理性等进行综合陈述(陈述时间不超过 10 分钟);	15
3	策划 制作 能力	竞购谈判单位拥有由国家广播电视总局印制省级广播电视局颁发的广播电视节目制作经营许可证,得 2 分;	6
		竞购谈判单位在 2020 年有自主研发的经营性电视栏目在合作电视媒体稳定播出(需准备栏目片花现场展示)得 2 分;	
		有自主研发的融媒体节目或商业模式(需准备相关视频、网站、客户端、公众号、APP 等成果现场展示)得 2 分;	
4	竞购 报价	竞购谈判报价在控价基础上,报价每增加 30 元得 1 分;	30
5	付款 方式	各资源板块竞购成功单位在《合作协议》签订后,首次须支付至少《合作协议》总金额的 25%,在此基础上每增加 5%得 1 分;	15
6	合作 基础	与贵州卫视在 2018 年至 2020 年有合作关系且无不良记录,每有一年合作得 1 分(该项最高得分 3 分);	8
		与贵州卫视近三年有过广告经营合作且按合同要求执行完成,单一年度合同实际完成量(取最高值)0~1000 万不得分;1000~2000 万得 1 分;2000~3000 万得 2 分;3000~4000 万得 3 分;4000~5000 万得 4 分;5000 万以上得 5 分。(该项最高得分 5 分)	
7	企业 诚信	竞购谈判单位在国家企业信用信息公示系统中无负面记录,得 2 分;	3
		竞购谈判单位员工持有《广告审查员证》,得 1 分;	
8	风险 控制	竞购谈判单位承诺所有播出经营性栏目内容符合政治导向,确保安全合法播出,并在谈判现场签订安全经营承诺书(若竞购谈判成功作为《合作协议》附件);	10

注:若总分相同,则依次比较各板块得分,比较顺序为 4、5、8、2、6、7、3、1。

五、违约责任

竞购谈判单位出现以下情况，将视作违约：

1. 竞购谈判单位提供的资料弄虚作假的。
2. 竞购谈判单位未能按期与艺高公司签订《合作协议》。
3. 竞购谈判单位未按规定时间向艺高公司支付相应合作费用。
4. 竞购谈判单位在广告经营、销售和播出等方面出现违反协议或相关规定的行为。

对于违约的竞购谈判单位，艺高公司有权视情况取消其获得竞购谈判项目资源的资格，其信用保证金按双方约定视情节扣除直至不予退还。对情节严重者，艺高公司有权取消竞购谈判单位在贵州卫视的合作资格，并依法追究其相应法律责任。

贵州艺高广告有限公司

2020年12月

附件：竞购谈判相关文书（共5份）

附件 1:

竞购谈判承诺书

致：贵州艺高广告有限公司

_____（竞购谈判单位全称）授权_____（竞购谈判人代表姓名）为我方代表，参加贵方 2021 年贵州卫视特定时段经营性栏目竞购谈判的有关活动。据此函，作如下承诺：

1、同意并遵守本项目竞购谈判公告书中的承诺，认可公告书中涉及规定及违规导致的法律责任和处理方式。

2、竞购谈判人承诺已经具备参加本次竞购谈判会相关文件中规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任和履约的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的专业销售经营能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加此项竞购谈判活动前在 3 年内经营活动中没有重大违法记录。

3、提供竞购谈判规定的全部书面文件正本 1 份。

4、已详细审阅竞购谈判公告书，理解所有条款。

5、承诺接受公告书中全部合同/协议书条款，且无任何异议；保证忠实地执行双方所签订的《合作协议》，并承担协议内规定的责任和义务。

6、如果在竞购谈判成功后拒绝签订《合作协议》，贵方可不予

退还我方的信用保证金。

7、愿意向贵方提供任何与竞购谈判有关的数据、情况和资料。
若贵方需要，愿意提供一切证明材料。

8、我方已详细审核全部竞购谈判文件、资料及相关文件，确认
确定无误。

竞购谈判代表签字：

竞购谈判单位印章：

日 期：

附件 2:

法定代表人授权委托书

竞购谈判单位名称:

本授权书声明: _____

(竞购谈判单位全称), 法定代表人: _____ 身份证号: _____ 授权: _____ 身份证号: _____

_____ 为本公司的合法代理人, 全权授权其以本公司名义处理一切 2021 年贵州卫视特定时段经营性栏目资源代理运营权的竞购谈判及协议签订等相关事宜。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效, 特此声明。

法定代表人签字或盖章:

被授权人签字或盖章:

竞购谈判单位印章:

附件 3:

声 明 函

致：贵州艺高广告有限公司

我司确认报名参与贵公司组织的 2021 年贵州卫视特定时段经营性栏目资源代理运营权竞购谈判活动，现做如下声明：

在此次竞购谈判活动中我公司未主动或被动地与存在下列关联关系的公司同时参与现场竞购。否则我司愿并无条件放弃竞购谈判资格，并接受贵州艺高广告有限公司依据有关法律法规、规章和竞购谈判公告书相关规定进行的任何处理。

互为关联关系的情形：

(1) 两个及两个以上公司为同一法定代表人；

(2) 母公司与绝对控股子公司；

(3) 同一法人或自然人直接或间接持股 50% 的两个及两个以上公司。

特此声明！

竞购谈判代表签字：

竞购谈判单位印章：

日 期：

附件 4:

竞购谈判项目文件书

(第一次填写)

竞购资源 板块编号	播出时段	播出环境	资源板块每 日保底时长 (分钟)	播出天 数	资源板块 每分钟单 价(元)	首次付款 金额(%)
2021-ZT-01	约 09:30-13:30	电视剧及自 办栏目后	48	365		
2021-ZT-02	约 13:30-17:30	电视剧及自 办栏目后	48	365		
2021-ZT-03	约 00:00-06:00	电视剧及自 办栏目后	48	365		

竞购谈判单位名称(单位公章):

法定代表人或授权代表(签字):

日期:

注: 1. 竞购谈判人应对上述每项内容展开列明详细分项价格。

2. 因竞购谈判人自身原因造成漏报、少报, 本表格作废。

附件 5:

竞购谈判项目文件书

(第二次填写)

竞购资源 板块编号	播出时段	播出环境	资源板块每 日保底时长 (分钟)	播出天 数	资源板块 每分钟单 价(元)	首次付款 金额(%)
2021-ZT-01	约 09:30-13:30	电视剧及自 办栏目后	48	365		
2021-ZT-02	约 13:30-17:30	电视剧及自 办栏目后	48	365		
2021-ZT-03	约 00:00-06:00	电视剧及自 办栏目后	48	365		

竞购谈判单位名称(单位公章):

法定代表人或授权代表(签字):

日期:

注: 1. 竞购谈判人应对上述每项内容展开列明详细分项价格。

2. 因竞购谈判人自身原因造成漏报、少报, 本表格作废。