

贵州省广告协会文件

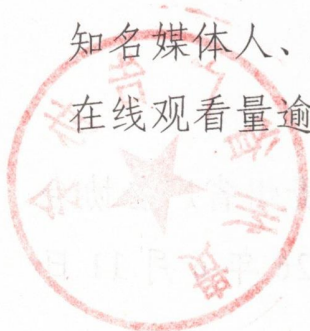
贵广协〔2026〕7号

关于组织参加 2026（第 22 届）中国广告论坛 · 城市文旅品牌论坛的通知

各市（州）广告协会、会员单位及广告行业同仁：

以“数智助力广告高质量发展，科创赋能文旅全生态提升”为主题的 2026（第 22 届）中国广告论坛·城市文旅品牌论坛将于 6 月 30 日（29 日报到）在“创新创业创意之都”深圳举办。

中国广告论坛是中国广告协会主办的重要年度活动，也是中国广告界级别高、规模大、影响广的大型专业活动，在广告企业创新发展、战略规划、转型升级等方面发挥了重要的指导作用，每年吸引领军品牌管理层、头部互联网平台高层、顶级营销专家、知名媒体人、广告创意专家、KOL 代表 1000+ 行业精英到场参会，在线观看量逾 200 万。



本次论坛将呈现一场汇聚“数智+广告+文旅+消费”顶尖智慧的行业盛会。论坛将设置开幕式、重要项目发布仪式、“数智助力广告高质量发展”“科创赋能文旅全生态提升”两大主题论坛、“城市再发现·深圳新体验”圆桌论坛、“乐活深圳”城市品牌及文旅沉浸展以及“乐活新罗湖”城市朋友圈活动等丰富内容。论坛将重磅邀请政府相关部门领导、行业权威专家，以及中央广播电视总台总经理室、腾讯、百度、华为、分众传媒、中国移动咪咕等头部企业高层，同时汇聚 CTR 及快手、小红书、网易、爱奇艺、微博、凤凰网、钛镁 AI 等近百位行业领军人物，深度聚焦 AI 全域营销、数智化场景创新、数字引擎重构区域品牌生态等前沿趋势，分享数智技术落地、品牌 IP 创新与文旅场景沉浸式打造的实战方法论。

贵州省广告协会诚邀行业同仁相聚深圳，共同探索行业趋势，分享洞察智策。本届广告论坛免收注册费，欢迎各市（州）广告协会、会员单位及广告行业同仁积极参与。有意参会者请扫描下方二维码进行报名参会。

2026（第22届）中国广告论坛报名表



微信扫码或长按识别，填写内容

- 附件：1. 注册须知
2. 论坛活动议程



附件 1:

注册须知

一、本届论坛免收注册费

二、注册时间

6 月 10 日—6 月 29 日

三、注册签到

时间：6 月 29 日

地点：深圳银湖会议中心酒店芳华楼（一期）一楼大堂

四、注册代表享受以下待遇

（一）全程参与 2026（第 22 届）中国广告论坛

（二）获得论坛会刊及相关会议材料

五、注册联系人

张笛 15885090577

17288261160qq.com

六、酒店预订推荐

各参会嘉宾可根据实际需求自行选择住宿方式，可自行选订酒店，亦可选择中国广告协会组委会推荐酒店：

深圳银湖会议中心酒店（签到酒店）

酒店预订联系方式：杨经理，15112636386（微信同号）

因订房人数太多，建议直接添加微信，并说明是参加广告论坛，需要订房，以便登记信息。

请发送订房信息：住客姓名，入住日期，退房日期，所需房型，房间数量。

芳华楼（一期）双床房 500 元/间/晚，含单早

芳华楼（一期）大床房 500 元/间/晚，含单早

韶华楼（二期）双床房 500 元/间/晚，含单早

韶华楼（二期）大床房 500 元/间/晚，含单早

附件 2:

论坛活动议程

时间	内容	出席嘉宾
08:50-09:00	暖场节目（罗湖文旅特色展演、城市形象片等）	
09:00-09:55	开幕式	开幕式主持人：中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席 张国华
09:00-09:40	领导致辞及城市推介	
09:40-09:55	重要项目发布仪式（具体内容待定）	- 国家广告研究院品牌促进工作站（罗湖）揭牌仪式 “谁不说咱家乡美”签约仪式
09:55-11:45	主题论坛一：数智助力广告高质量发展 本环节特邀请权威行业专家、领军品牌代表、媒体高层及文旅专家齐聚，紧扣“全面实施‘人工智能+’行动”与“全面激发有潜能的消费”，从政策解读、技术赋能、品牌建设、前沿展望等多重维度，探讨如何利用数智技术激活发展潜能，通过广告传媒业的创新，为实体经济和相关产业提供新质生产力	论坛主持人： 央视网主持人 常婷
拟邀嘉宾及企业： 中国传媒大学学术委员会副主任、博士生导师、国家广告研究院院长 丁俊杰 腾讯集团副总裁 蒋杰 分众传媒专业合伙人 陈鹏 小红书 八马茶业有限公司董事、总经理 吴清标 魏小东 中国移动咪咕公司商业拓展中心副总经理 京润珍珠集团董事总经理 周朔		

12:00-13:00	会议午餐	
13:30-16:15	主题论坛二：科创赋能文旅全生态提升 本环节将邀请头部企业及杰出案例操盘手，重点探讨如何利用数字技术重构文旅消费场景，推动文旅与产业、品牌深度融合，打造文旅 IP 的消费转化路径	论坛主持人： 央视网主持人 常婷
拟邀嘉宾及企业： 央视市场研究（CTR）总经理 虞坚 快手 网易文旅总经理、网易传媒创新业务策略中心副总经理 顾晓琨 鲸鸿动能市场负责人 杨洋 爱奇艺广告营销策略总经理 王凯航 微博政府旅游合作部总经理 张跃颖 凤凰网品牌中心总经理 陈欣 钛镁 AI 创始人兼 CEO 蔡晓旭 TCL 科技品牌管理中心总经理 尚永强 诺方云创 CEO 刘芳栋 中国广告协会 AI 营销工作委员会执行主任 田涛		
16:15-17:00	圆桌对话：城市再发现	深圳罗湖区文旅局代表（待定） 央视网 人民日报新媒体千万级优秀创作者（文旅类主播）2—3 位