

贵州省广告协会文件

贵广协〔2025〕7号

关于组织参加“贵州有礼·文明有你”2025年精神文明建设公益广告征集展播活动的通知

各市（州）广告协会、省广协会员单位、省内各广告公司：

为深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，贯彻落实省委十三届七次全会精神，坚持移风易俗，积极培育文明新风，发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念的重要作用，现决定开展“贵州有礼·文明有你”2025年精神文明建设公益广告征集展播活动。汇聚创意力量，培育文明新风，诚邀您共同参与！

一、活动主题

“贵州有礼·文明有你”——奋进新征程·展现新风采

二、组织机构

（一）主办单位

中共贵州省委宣传部、贵州省精神文明办、中共贵州省委网信办、贵州省市场监督管理局、贵州省广播电视局

（二）协办单位

贵州日报报刊社、贵州广播电视台、贵州省广告协会

三、征集对象

凡是从事或喜爱公益广告宣传事业的党政机关、企事业单位、高等院校、新闻媒体、社会团体和个人均可参与投稿。

四、征集方向

本次征集选题重点包括以下内容：

（一）爱国主义宣传教育

围绕纪念遵义会议召开 90 周年、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，教育引导人们大力弘扬长征精神和遵义会议精神，传承红色基因，赓续红色血脉，培养爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行，以昂扬斗志走好新时代的长征路。

（二）文化保护传承

始终把保护放在第一位，在保护中发展、在发展中保护，增强全社会文化遗产保护意识。聚焦奋力打造习近平文化思想生动实践地、加快建设多彩贵州文化强省，挖掘用好贵州特色文化资源，增强文化自信，推动化风育人。

（三）推进移风易俗

积极宣传优秀乡村文化，引导人们摒弃高额彩礼、滥办酒席、封建迷信、赌博打牌、攀比建房等陈规陋习。推进殡葬移风易俗，倡导厚养薄葬、丧事简办、绿色殡葬、文明祭祀等现代丧葬文明理念。

（四）积极培育文明新风

积极倡导文明礼仪、文明语言、文明习惯，推进文明餐桌、文明交通、文明旅游、文明观影、文明观赛等，把文明行为融入工作生活之中。加强新时代网络文明建设，全面推进文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网。

（五）思想道德建设

大力弘扬社会主义核心价值观，引导人们遵守社会公德，恪守职业道德，弘扬家庭美德，提升个人品德。讲好道德模范和身边好人的感人故事，传递乐观自强、向上向善的价值追求。

（六）未成年人关爱保护

围绕未成年人心理健康教育、防范应对校园欺凌、法治宣传教育、防溺水宣传等，引导社会各界给予孩子们更多关爱和帮助，促进未成年人健康快乐成长。

（七）培育良好社会心态

引导人们正确对待自己、他人和社会，正确对待困难、挫折和得失，培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，营造更加和谐、包容、进取的社会氛围。

（八）家庭家教家风建设

弘扬中华民族传统家庭美德，传递尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的观念，倡导忠诚、责任、亲情、学习、公益的理念，以良好家风支撑起好的社会风气。

（九）书香贵州建设

大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，引导人们提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，不断增强思想道德素质和科学文化素质。

（十）其它方面

包括着力优化营商环境、维护市场经济秩序、生态环境保护、节能减排、卫生健康、科普宣传、安全教育、清廉贵州建设等主题均可。

五、奖项设置

（一）平面类。金奖 3 个、银奖 5 个、铜奖 8 个、优秀奖 20 个，均颁发证书。

（二）视频类。金奖 3 个、银奖 5 个、铜奖 8 个、优秀奖 10 个，均颁发证书。

（三）音频类。金奖 2 个、银奖 4 个、铜奖 8 个、优秀奖 10 个，均颁发证书。

（四）优秀组织奖。对于积极参与组织，报送作品数量多、质量高的单位，授予优秀组织奖，颁发奖牌。

主办方对于获得金银铜奖的作品给予创作补助。其中，视频类金奖 8000 元、银奖 4000 元、铜奖 2000 元；平面类和音频类金奖 4000 元、银奖 2000 元、铜奖 1000 元，以上补助金额均为税前。

六、活动步骤

（一）作品征集（即日起至 2025 年 8 月 31 日）。作品报送时间于 2025 年 8 月 31 日截止，以邮箱投稿时间为准，逾期不再接受投稿。

（二）评审公示（9 月）。所有征集作品采取匿名编号待选，邀请相关专家学者、优秀从业人员等组成专家评审委员会，采取专家评审、网上公示等流程，对投稿作品进行科学严谨评审。

（三）奖项颁发（10 月）。对获奖作品进行颁奖，组织开展获奖作品展播，分享公益广告创作经验等。

（四）宣传推广（11 月—长期）。对评审出的优秀公益广告作品采取集中发布、持续展播等方式进行宣传推广，并择优向更高级别活动推送。征集作品纳入“贵州省精神文明建设公益广告”作品库，供有公益宣传需求的单位和机构浏览选取、下载使用。

七、作品报送

（一）创作要求

1. 坚持正确导向，统筹思想性、艺术性和传播性，融入群众日常生活，力求达到直抵人心、产生共鸣、润物细无声的效果。坚决避免套路化、模式化的创作方式，避免单纯说教、简单生硬、口号化、脸谱化、标签化。

2. 体现贵州特色，将贵州的自然珍宝、文化瑰宝深度嵌入到公益广告作品创作之中，在弘扬主流价值、传播文明理念的同时积极展示多彩贵州的自然风光、人文风情和特色文化。

3. 坚持问题导向，有针对性地对社会普遍关注和群众反映强烈的问题进行引导。

（二）作品类型

1. 平面类作品。类型包含海报及长图等，海报规格为 A4 (210*297mm)，长图宽度建议不小于 900px，高度根据内容而定，但需保证整体视觉协调。作品格式统一为 JPG，色彩模式 RGB，压缩率不小于 9，分辨率 300dpi。系列作品不得少于 3 幅，系列作品请按逻辑顺序上传，单幅作品大小不超过 10MB。

2. 视频类作品。文件为高清晰度视频，以 MP4、MPG2 等主流高清通用格式为主，1920×1080(16:9)分辨率，码率不低于 15Mbps，单条时长不低于 15 秒，不超过 180 秒，系列作品请按逻辑顺序上传。

3. 音频类作品。作品格式为 MP3 或 WMA 格式，应支持立体声或 5.1 环绕声编码，有条件可支持三维声编码，可采用 Audio Vivid 标准，立体声音和 5.1 环绕声压缩码率不低于 256Kbps，三维压缩码率不低于 384Kbps，单条时长不低于 15 秒，不超过 120 秒，系列作品请按逻辑顺序上传。

（三）报送方式

参加单位或个人需下载并按要求填写《报名登记表》《作品授权及原创承诺书》，若一次申报多个作品还需填写《作品清单》。签名或盖章后，将上述材料 Word 可编辑版和 PDF 扫描件连同投稿作品，以“作品类别+作者姓名+作品名称”命名打包压缩，在规定时间内将网盘（百度）链接与密码发送至指定邮箱，收到邮件回复视为投稿成功。

联系人：余老师

联系电话：0851-85377396

邮箱：gzyouli2025@163.com

（四）报送要求

1. 报送作品须为 2024 年 10 月以来新创作的作品，且未在省级及以上赛事或活动中获奖。报送作品须为投稿人原创作品，严禁剽窃或抄袭他人作品，作品报送单位或个人应确认拥有作品的著作权，并签署原创承诺书。如发现抄袭、盗用等情况将取消参评资格。作品报送单位或个人应保留源文件备份并在需要时提交主办方。主办方不承担

因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参加资格及追回所获奖励的权利。

2. 投稿作品中不得出现报送单位或个人相关信息，不得插入商业广告，如画面内有相关水印信息，请报送前完成剪辑处理。

3. 作品报送时，应如实按照相关情况准确填写表内各项内容，填写时需提供组织或个人的真实准确信息及联系方式。如未填报或填写不实、信息提供不完整、瞒报或虚报的，主办方保留取消其参加资格及追回所获奖励的权利。材料缺项自动视为报名无效。

4. 同一作者或单位报送相同主题、构思相近的多幅画面、音频或视频，按一件（系列）作品计算。个人报送作品每类不得超过5件，机构组织不受此限制。

5. 本次活动不收取任何费用，报送作品概不退还。报送作品的知识产权归原作者所有，作品一经报送，即表示作者同意主办方有权将作品无偿用于公益宣传展播，同意主办单位有权将该获奖作品纳入“贵州省精神文明建设公益广告作品库”，无偿提供给大众媒体、社会各界用于公益宣传使用。

6. 活动主办方对本次活动规则保留最终解释权，凡投稿的作者均视为已同意本次活动的各项规定。

八、报名材料获取方式

方式一：通过下方百度云链接下载报名材料

通过网盘分享的文件：“贵州有礼·文明有你”2025
年精神文明建设公益广告征集展播活动报名材料.docx

链接：[https://pan.baidu.com/s/17bw8N48_EvX805i
LtaPnFQ?pwd=gzyl](https://pan.baidu.com/s/17bw8N48_EvX805iLtaPnFQ?pwd=gzyl)

提取码：gzyl

方式二：扫描下方二维码获取报名材料

