

贵州省广告协会文件

贵广协〔2025〕8号

关于组织参加 2025（第21届）中国广告论坛的通知

各市（州）广告协会、会员单位及广告行业同仁：

以“AI 推动广告新阶段·品牌提升发展高质量”为主题的2025（第21届）中国广告论坛·城市文旅品牌论坛将于7月14日至16日（14日报到）在美丽青城呼和浩特举办。

中国广告论坛是中国广告协会主办的重要年度活动，也是中国广告界级别高、规模大、影响广的大型专业活动，在广告企业创新发展、战略规划、转型升级等方面发挥了重要的指导作用，每年吸引领军品牌管理层、头部互联网平台高层、顶级营销专家、知名媒体人、广告创意专家、KOL 代表1000+行业精英到场参会，在线观看量逾200万。

本次论坛将呈现一场汇聚“广告+品牌+文旅”顶尖智慧的行

业盛会。论坛将设置一场开幕式、“大咖论道—广告品牌新语”“AI 赋能—广告品牌新态”“文旅升级—广告品牌新城”三大主题论坛、重要项目签约仪式、“跟着内容创作者探索草原青城”圆桌对话、呼市文旅及区域品牌交流会、草原文化展览展示、中国广告协会社会化营销及电商直播工作委员会发布仪式等丰富内容。论坛将邀请著名专家、业界名人以及来自伊利、华大集团、分众传媒、阿里、抖音、快手、网易、华为、小红书等近百名行业高层及专家学者到场，解读行业现状和发展趋势，分享创新前沿技术和成果，让前瞻思想与草原长调共舞，让创新灵感随黄河碧波奔涌。

贵州省广告协会诚邀行业同仁相聚呼和浩特，共同探索行业趋势，分享洞察智策。本届广告论坛免收注册费，欢迎各市(州)广告协会、会员单位及广告行业同仁积极参与。有意参会者请扫描下方二维码进行报名参会。

2025 (第21届) 中国广告论坛报名表



微信扫码或长按识别，填写内容

- 附件：1. 注册须知
2. 论坛活动议程

贵州省广告协会
2025年6月26日

附件 1:

注册须知

一、本届论坛免收注册费

二、注册时间

6 月 18 日-7 月 15 日

三、注册签到

现场签到

时间: 7 月 14 日-15 日

地点: 呼和浩特巨华国际大酒店大堂

四、注册代表享受以下待遇

(一) 全程参与 2025 (第 21 届) 中国广告论坛

(二) 获得论坛会刊及相关会议材料

五、注册联系人

张笛 15885090577

1728826116@qq.com

六、酒店预订推荐

此次活动住宿自理, 主论坛会场周边酒店资源丰富, 均价约 200-300 元/晚。各参会嘉宾可根据实际需求自行选择, 亦可选择中国广告协会组委会推荐酒店:

(届时以下酒店将安排摆渡大巴直达论坛开幕场地)

(一) 呼和浩特巨华国际大酒店(主论坛会场酒店)地址: 内蒙

古呼和浩特市新城區成吉思汗大街 20 號

價格: 650 元(單早) 680 元(雙早)

聯繫人: 王曉妮 13722118104

(二) 呼和浩特大成雷迪森維嘉酒店

地址: 內蒙古呼和浩特市回民區成吉思汗大街青橙紫苑 B
區 G2 樓

價格: 480 元(單早) 520 元(雙早)

聯繫人: 姜利鵬 15848190381

附件 2:

论坛活动议程

一、日程安排

时间		活动内容
7 月 14 日	全天	注册报到
7 月 15 日	全天	开幕式及主题论坛
7 月 16 日	上午	呼和浩特文旅及区域品牌交流会&中国广告协会社会化营销及电商直播委员会发布仪式及相关活动
	全天	人民日报新媒体采风活动
活动同期	全天	展览展示

二、流程版块

7 月 15 日		
09: 00-09: 30	开幕式	开幕式主持人: 中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席 张国华
09: 00-09: 20	领导致辞	呼和浩特市领导致辞及城市推广（待定） 国家市场监督管理总局相关领导

09: 20-09: 30	重要项目签约/发布	(待定)
09: 30-11: 50	主 题 论 坛 一：大咖论道——广告品牌新语	1. 本环节特邀请权威行业专家、领军品牌代表、媒体高层及文旅专家齐聚，共同聚焦行业现状及未来趋势，深入探讨广告、品牌与文旅营销的模式创新与价值塑造。 2. 部分嘉宾将结合呼和浩特实际，探讨数字营销、AI 技术在城市文旅传播中的应用场景，以科技赋能“一廊·两轴·五带”文旅空间发展新格局。
13: 30-16: 15	主 题 论 坛 二：文旅升级——广告品牌新域	本环节将邀请头部企业操盘手分享新营销环境下的解决方案，共同探索数字引擎重构区域品牌生态；探讨如何通过数字化赋能呼和浩特特色文旅,推广“草原丝路”文化 IP, 推动文旅产业升级。
16: 15-17: 00	圆桌对话： 跟着内容创作者探索草原青城	1. 本场圆桌对话聚焦“内容赋能城市文旅”，共议新媒体时代城市品牌打造与传播策略。 2. 圆桌嘉宾：

		呼和浩特文旅政府领导或行业代表，呼和浩特非遗传承人，3-4 位有影响力的人民日报视频客户端“视界”文旅垂类优秀创作者（全网粉丝量级 500 万以上）。
7 月 16 日		
09: 00-12: 00	呼和浩特文旅及区域品牌交流会	1. 论坛拟特别举行闭门研讨会，旨在为城市和企业资源搭建交流平台，让更多的场景具象成为可感知、可体验、可参与的城市机会，为城市高质量发展赋能。 2. 聚焦议题： • 为呼市定制宣传标语 • AI 技术在呼和浩特文旅及品牌营销中的落地应用 • 如何擦亮城市名片，塑造传播城市形象 • “一廊·两轴·五带”的可持续发展 3. 参会人员：呼和浩特市政府、文旅专家、行业企业代表、AI 领军企业代表、行业品牌代表

10:00-12:00	中国广告协会社会化营销及电商直播委员会发布仪式及相关活动（具体待定）	
09:00-18:00	“跟着内容创作者探索草原青城” 人民日报新媒体采风活动	中国广告协会将联合人民日报新媒体中心，设置“跟着内容创作者探索草原青城”采风活动。组织有影响力的创作者组成不少于10人的采风团深度体验呼和浩特本地民俗风情、自然风光、特色产业等。 后期，人民日报视界客户端及中国广告协会官方矩阵将搭建专题，对采风创作者的视频内容进行展播推荐；创作者个人多平台账号也将发布宣传视频，带活动主题相关标签，形成“线上引流-线下体验-长效传播”闭环。

二、 其他活动

（一）展览展示：“草原青城·精彩绽放”

论坛期间特设区域品牌及草原文化展区：展示城市特色产品或景区特色，现场可进行售卖或资源洽谈对接，向参与受众展示呼和浩特独特的自然风光、丰富的历史文化底蕴和经济社会发展的成果。

（二）“遇见呼和浩特”城市朋友圈活动

为借势论坛热度传播城市魅力，组委会特发起“点赞青城·遇见呼和浩特”城市朋友圈活动。面向参会嘉宾及代表，组委会提供 100-200 张精选城市文旅图片，参与者于 7 月 10 日至 7 月 20 日通过微信、微博、小红书发布图片并配文“#2025 中国广告论坛 #遇见呼和浩特”，集满 50 赞可兑换蒙元素文创礼包，满 100 赞额外获赠特色礼盒等；此外，为提升活动直播及相关视频的传播效果，组委会也将在人民日报视界客户端于活动期间上线抽奖活动，用户观看视频、转发、评论等可获得抽奖机会（奖品以文创产品、地方特产为主）。