

贵州省广告协会文件

贵广协[2024]13号

关于组织参加第31届中国国际广告节的通知

各市（州）广告协会、会员单位及广告行业相关单位：

第31届中国国际广告节即将于2024年11月27日至30日（27日报到、28日开幕）在风光旖旎的厦门举行。贵州省广告协会诚挚邀请我省广告主、广告公司、媒体代表及各界朋友莅临大会，共叙新旧情谊，共话行业发展，共谋未来新篇。

广告业作为文化产业与现代服务业的重要组成部分，在推动经济转型、优化产业结构中发挥着重要作用。第31届中国国际广告节也将继续深入挖掘展示广告业的积极作用，汇聚行业精英与创新力量，围绕发展新质生产力、AI新未来、品牌国际化、数字营销、标准认证、元宇宙新消费等多主题开展20余场论坛、7项专业展览、6场营销资源推介会等精

彩活动。同时，黄河奖、长城奖、学院奖作品征集大赛发布仪式，广告主盛典等8场赛事盛典也将继续创意呈现。

贵州省期待通过广告节，为与会嘉宾搭建起商业合作的桥梁，创造更多专属资源和机遇；助力广告行业更加紧密地融合国家战略、市场需求与技术创新，为中国广告产业的高质量发展注入新的动力。

中国国际广告节是中国广告协会、地方广告协会共同参与组织的盛会，历届广告节都得到各市（州）广协的大力支持，我们表示由衷的感谢。诚请各市（州）广告协会继续大力支持中广协的工作，积极动员会员单位及相关单位注册报名参加本届广告节。我们将积极转变观念、改进方法、完善措施，为各市（州）广告协会和参会代表提供更加便捷、高效的服务。11月27-30日，期待与大家相聚厦门！

本届广告节面向全行业继续实行免费注册，欢迎大家积极报名！

附件：注册须知



附件:

注册须知

一、注册时间

9月27日起

二、注册签到

(一) 在线注册参会:

登录中国广告协会官网 www.china-cao.org、中国国际广告节官网 www.chinaciaf.org 点击首页广告节海报或手机扫描下方二维码均可进行注册。



第31届中国国际广告节
参会注册系统

(二) 现场注册参会:

时间: 11月26日 14:00—17:30

11月27日 09:00—22:00

地点: 厦门国际会展中心 B2 鹭江厅东侧序厅

时间: 11月28日 08:00—17:30

11月29日 09:00—17:30

地点: 厦门国际会展中心 B1-01 号门旁边

三、注册代表享受以下待遇

(一) 获得会议资料。

(二) 参加广告节期间的开幕式、高峰论坛、媒体推介会、展示展览会等重点大型活动。

四、组委会工作人员联系方式

赛事咨询

储方圆，010-65924171 论坛会议

袁婧，010-65924152

> 宣传及战略合作

蒋海燕，010-65924192

> 展商服务

张添，010-65924198

> 注册咨询

贾玉山，010-65924173、13126817867

jiayushan@china-cao.org 后勤保障

季红娜，010-65924016

五、广告节官方账号

扫描下方二维码，关注广告节官方微信公众号，可了解广告节日程安排及最新动态。

